

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО ДНЯ ПМЭФ «ДЕНЬ БУДУЩЕГО»

6 июня 2026 года, г. Санкт-Петербург

Программа опубликована по состоянию на 02.06.2026 года

6 июня 2026

10:00–11:15

конгресс-центр
зона D, конференц-зал
ВЭБ.РФ D2

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Экономика и предпринимательство будущего

Стратегическое планирование в научно-технологической сфере: от прогнозов к действиям

Современный этап технологического развития характеризуется появлением новых вызовов и необходимостью пересмотра самих принципов решения задач – как внутри России, так и на глобальном уровне. Трансформация мировой экономики, с одной стороны, формирует предпосылки для ускоренного роста, а с другой – вводит объективные ограничения, игнорировать которые невозможно. В этих условиях формирование проактивной, постоянно действующей и нацеленной на практический результат системы стратегического прогнозирования и планирования в научно-технологической сфере становится одной из ключевых задач. Что необходимо изменить в самой культуре планирования будущего, чтобы охватить этим процессом все уровни научно-технологической сферы, трансформировать подходы к решению возникающих проблем и обеспечить достижение национальных целей развития России?

Выступающий:

- **Андрей Безруков**, Президент, Ассоциация экспорта технологического суверенитета; профессор кафедры прикладного анализа международных проблем, Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО МИД России)

10:00–11:15

конгресс-центр
зона D, конференц-зал
D4

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Кадры в эпоху цифровой трансформации

Маркетплейсы и мода: как молодые дизайнеры растут в эпоху цифровизации

При поддержке RWB

Цифровые платформы совершили революцию в легкой промышленности, радикально изменив путь дизайнера от эскиза до потребителя. Сегодня выход на маркетплейс позволяет молодым дизайнерам за максимально короткий срок начать продажи по всей стране. Цифровые витрины стали социальным лифтом для талантов и пространством жесткой конкуренции, новых вызовов, системных рисков. Как молодому дизайнеру стать заметным в миллионной ленте товаров? Как сохранить творческую идентичность в условиях требований рынка? Рождаются ли тренды на подиумах или в аналитических отчетах маркетплейсов о том, что чаще всего ищут и покупают?

Модератор:

- **Кристина Тарба**, Партнер по развитию бизнеса, Завод «ЧеховСад»

Выступающие:

- **Татьяна Белькевич**, Президент, Русская ассоциация участников фешен-индустрии (РАФИ)
- **Кристина Гаранян**, Руководитель молодежного направления, RWB
- **Анфиса Ибадова**, Основатель, Anfi.store
- **Николай Константинов**, Генеральный директор, Trend Island
- **Анна Лапушкина**, Основатель, NRAV
- **Марина Монгуш**, Президент, АНО «Креативная экономика»
- **Полина Репик**, Креативный директор, Бренд Polina Repik
- **Дарья Решке**, Издатель, Журнал «Москвичка»
- **Алиса Ушакова**, Сооснователь, USHATAVA
- **Денис Шевченко**, Основатель, GATE31

Участники дискуссии:

- **Анна Прахт**, Основатель, Arny Praht
- **Светлана Родина**, Основатель, SVETA RODINA
- **Ольга Терно**, Заместитель директора, Федеральный ресурсный центр

10:00–11:15павильон Е
конференц-зал Е

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Международное сотрудничество

Мир будущего: молодежная лаборатория нового миропорядка

Новый миропорядок формируется буквально на наших глазах. Этот процесс сопровождается появлением как новых масштабных вызовов, так и новых возможностей. Решения, которые подсказывает опыт прошлого, уже не работают, а новые еще не найдены. Наступает время нестандартных подходов и смелых идей. Как молодые лидеры из разных стран видят ключевые глобальные проблемы в экономической, политической, культурно-гуманитарной и информационной сферах? Как выйти из глобального кризиса доверия, который сегодня препятствует их решению? Какие конкретные шаги можно предпринять, чтобы начать переход из турбулентной эпохи трансформаций в мир будущего?

Модератор:

- **Елизавета Руденко**, Руководитель группы международного продвижения, Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО МИД России)

Выступающие:

- **Дмитрий Иванов**, Генеральный директор, АНО «Дирекция всемирного фестиваля молодежи»
- **Саша Йост**, Блогер
- **Константин Колпаков**, Начальник отдела по вопросам международного спортивного, молодежного сотрудничества и туризма (ДМГК), Министерство иностранных дел Российской Федерации
- **Артем Новиков**, Председатель правления, Российско-кыргызский фонд развития
- **Неманья Плотан**, Советник Президента Республики Сербской по внешней и экономической политике

10:00–11:15павильон F
конференц-зал F3

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Экономика и предпринимательство будущего

Технологические лидеры – 2030: лучшие практики и вызовы роста

Национальные чемпионы – это частные российские компании, доказавшие свою способность расти, инвестировать в НИОКР, выводить на рынок новые продукты и формировать задел для технологической независимости страны. Успешное масштабирование таких игроков влияет на формирование новых отраслей, устойчивость цепочек поставок, качество технологической кооперации и конкурентоспособность страны на мировых рынках. Какая поддержка действительно работает для высокотехнологичного бизнеса, а какая требует перенастройки? Каковы критерии технологического лидерства – наличие собственных технологических платформ, развитый НИОКР, защищенная интеллектуальная собственность?

Модератор:

- **Ирина Богданчикова**, Руководитель комитета по взаимодействию с органами государственной власти, Ассоциация «Быстрорастущих технологических компаний (национальных чемпионов)»

Выступающие:

- **Андрей Бардиж**, Управляющий директор, Фонд развития кибербезопасности «Сайберус»
- **Серикбай Бисекеев**, Президент, Арман Холдинг
- **Андрей Давидюк**, Генеральный директор, ООО «Моторика»; президент, Союз «Кибатлетика»
- **Станислав Иодковский**, Президент, IVA Technologies
- **Егор Квятковский**, Генеральный директор, Частное учреждение «Русатом – международная сеть» (Госкорпорация «Росатом»)
- **Андрей Климов**, Заместитель генерального директора по продажам, ПАО «Группа Астра»
- **Владимир Крикушенко**, Генеральный директор, NexTouch, ГК «Некс-Т»; член экспертного совета, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ); член правления, Ассоциация быстрорастущих технологических компаний «Национальные чемпионы»

10:00–11:15павильон F
зона F, 2-й этаж,
конференц-зал F20

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

ИИ и перспективные технологии

Индустриальные стартапы. Коммерциализация инженерных разработок в промышленности: механизмы и инфраструктура

Развитие технологического суверенитета невозможно без появления нового поколения инженеров-предпринимателей – специалистов, способных не только создавать технологические решения, но и превращать их в конкурентоспособные продукты. Сегодня перед промышленностью и научной средой стоит задача объединить инженерную экспертизу, предпринимательское мышление и управленческие компетенции. Ключевым вызовом становится выстраивание эффективного взаимодействия между университетами, инжиниринговыми центрами и промышленными компаниями, а также создание условий, при которых инженеры смогут реализовывать собственные технологические проекты. Как сформировать экосистему инженерного предпринимательства? Какие инструменты помогут ускорить вывод технологических разработок на рынок?

Модератор:

- **Михаил Начевский**, Проректор, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Выступающие:

- **Максим Власов**, Заместитель генерального директора, Фонд «Московский инновационный кластер»
- **Кирилл Зюзин**, Руководитель проектов, Московский государственный строительный университет; заместитель руководителя проектного офиса, Студенческие конструкторские бюро
- **Петр Некрасов**, Руководитель отдела по работе с экспертными сообществами и учебными заведениями, IEK GROUP
- **Денис Пигарев**, Менеджер акселерационных программ, ПАО «Газпром нефть»
- **Владимир Платонов**, Президент, Московская торгово-промышленная палата
- **Никита Прохоров**, Сооснователь, Sidorin Lab
- **Павел Сорокин**, Руководитель направления по партнерствам, ООО «СИБУР ПолиЛаб»

10:00–11:15павильон F
зона F, 2-й этаж,
конференц-зал F21

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Международное сотрудничество

Кто такой специалист по ВЭД и в чем его ценность для экономики России

Российский экспорт и импорт переживают тектонический сдвиг. Санкции, разворот на Восток, параллельный импорт, цифровизация, новые логистические цепочки, новые механизмы международных платежей – спрос на молодых, смелых, гибких, убедительных и готовых учиться специалистов вырос в разы. Государство, вузы и бизнес готовы объединять усилия и создавать новые возможности для обучения, получения практических навыков для студентов и молодых профессионалов. Но главный вопрос остается за молодежью: «А что такое ВЭД? И что меня ждет там на самом деле?». Мы не будем читать лекцию о том, что такое ВЭД из учебников. Вместе с приглашенными практиками – реальными экспортерами, страновыми экспертами, руководителями профильных вузов и государственных институтов развития – мы покажем профессию изнутри, разберем ключевые мифы, обсудим возможности и перспективы для старта карьеры в международном бизнесе, поможем найти ответ на главный вопрос: «Мое это или нет?».

Модератор:

- **Алисия Никитина**, Генеральный директор, Школа экспорта РЭЦ

Выступающие:

- **Максим Доротов**, Управляющий директор, ГК «Солоджи»
- **Виттория Идрисова**, Ректор, Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации
- **Степан Инюточкин**, Предприниматель
- **Егор Литвиненко**, Заместитель руководителя, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- **Вероника Никишина**, Генеральный директор, АО «Российский экспортный центр»
- **Иван Стародубцев**, Предприниматель; эксперт по российско-турецкому взаимодействию

10:00–11:15

павильон G
конференц-зал G3

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Кадры в эпоху цифровой трансформации

Есть такая профессия – будущее созидать: как возвращается престиж инженерных профессий

Инженер снова в центре внимания. На фоне технологических изменений и национальных проектов именно инженерные профессии становятся опорой новой экономики – и это уже видно по растущему интересу абитуриентов к техническим специальностям. Но совпадает ли этот тренд с реальными ожиданиями молодежи? Современные технологии – искусственный интеллект, роботизация, беспилотные системы, цифровые двойники – радикально меняют содержание инженерного труда и требования к специалистам. Инженер сегодня – участник сложных технологических процессов, принимающий решения на стыке технологий, данных и ответственности. Как меняется роль инженера в современной экономике и высокотехнологичной промышленности? Почему усилия по популяризации инженерных специальностей не всегда дают ожидаемый эффект? Какие форматы взаимодействия образования, промышленности и молодежи работают наиболее эффективно? Как сформировать устойчивый образ инженера как профессии будущего, а не прошлого?

Модератор:

- **Ярослав Паунов**, Директор дивизиона развития кадрового потенциала направления «Молодые профессионалы», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

Выступающие:

- **Александра Диденко**, Заместитель генерального директора – директор направления «Образование», Фонд Андрея Мельниченко
- **Мария Елкина**, Генеральный директор, АНО «Агентство развития профессионального мастерства»
- **Иван Есин**, Управляющий директор, Фонд гуманитарных проектов
- **Владимир Желонкин**, Заместитель Министра просвещения Российской Федерации
- **Алексей Матушанский**, Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации
- **Виктория Шубочкина**, Генеральный директор, Консалтинговая компания Excellence Expert

Участники дискуссии:

- **Алексей Боровков**, Главный конструктор по научно-технологическому направлению, руководитель Передовой инженерной школы «Цифровой инжиниринг» Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого
- **Майя Булаева**, Депутат, Московская городская Дума; директор, Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа в Некрасовке»
- **Матвей Петров**, Победитель международного фестиваля научно-технического творчества детей и молодежи
- **Леонид Ферштат**, Заведующий лабораторией, ведущий научный сотрудник, Институт органической химии имени Н.Д. Зелинского Российской академии наук

10:00–11:15

павильон G
конференц-зал G4

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Экономика и предпринимательство будущего

Самые яркие финансовые мошенники в истории

При поддержке АНО «Институт развития образовательных, платформенных и цифровых решений»

История человечества – это не только летопись научных открытий и великих завоеваний, но и хроника грандиозных обманов, которые кардинально меняли мировые рынки и судьбы целых государств. Финансовые авантюристы и создатели хитроумных пирамид во все времена обладали уникальным талантом: они безупречно читали человеческую психологию, играя на главных слабостях – жажде легкой наживы, доверии и страхе упущенной выгоды. Сегодня, в эпоху стремительной цифровизации и появления новых инвестиционных инструментов, методы мошенников трансформируются, но их природа остается неизменной. Где проходит тонкая грань между гениальным маркетингом и откровенным криминалом? Почему даже самые искушенные инвесторы и государственные регуляторы раз за разом попадают на уловки харизматичных манипуляторов? Какие уроки из великих обманов прошлого мы обязаны выучить сегодня, чтобы защитить капитал в будущем? И возможно ли навсегда искоренить финансовое мошенничество или оно является неотъемлемой теневой стороной прогресса?

Модератор:

- **Екатерина Кузьмина**, Вице-президент, директор по развитию, ПАО «Банк ПСБ»

Выступающий:

- **Сергей Минаев**, Писатель, сценарист; главный редактор, Журнал «Чтиво»

10:00–11:15

внутренний двор
между павильонами G
и H
зал Краснодарского
края

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Экономика и предпринимательство будущего

Экономический рост: свежие идеи от молодых экономистов

Мир меняется стремительно: старые правила не действуют, новый миропорядок еще только формируется. Надежные модели, зарекомендовавшие себя годами апробаций, дают сбой, а самые консервативные сценарии развития событий оказываются абсолютно несовместимы с новой реальностью. Как быть в этой ситуации? Есть ли возможность понять, что происходит, увидеть глобальные вызовы и найти на них нестандартные решения? Здесь нужен свежий взгляд и креативный подход. Участники международного клуба молодых экономистов «Новое поколение» подготовили к главному экономическому событию года – Петербургскому международному экономическому форуму – исследование «Экономический рост глазами молодых экономистов. Встреча с реальностью». Доклад фокусируется не только на описании текущих событий, но и представляет нестандартный, свежий взгляд молодых экономистов на глобальные вызовы и возможности, обширные аналитические прогнозы и рекомендации от молодежи бизнесу и представителям власти, направленные на решение актуальных проблем и развитие страны. В клуб входят молодые люди до 35 лет, имеющие ученую степень и опыт работы по специальности, представляющие науку, частный бизнес, государственное управление, медиа и другие сферы общественной жизни России и мира.

Модератор:

- **Игнатий Павлов**, Генеральный директор, Деловое издание «Ведомости»

Выступающие:

- **Александр Вайно**, Директор направления «Молодые профессионалы», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)
- **Павел Селезнев**, Декан факультета международных экономических отношений, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет)

10:00–11:15

павильон H
конференц-зал H1

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Кадры в эпоху цифровой трансформации

Локальный код: как сделать малую родину большой мечтой

Интернет, социальные сети и искусственный интеллект сделали глобальные тренды ближе, чем когда-либо – особенно для молодежи в регионах. Но вместе с тем возник новый риск: глобальный доступ усиливает утрату локальных смыслов и обесценивает жизнь «здесь и сейчас». С другой стороны, глобальные тренды перестали быть аргументом для переезда, ведь работать на глобальные проекты можно из региона. И вопрос теперь не «где», а «зачем и ради чего». Становится ясно, что ценностная конкуренция важнее экономической; регионы проигрывают не зарплатами, а отсутствием образа будущего, понятного и вдохновляющего для молодого человека. Ключевой вопрос дискуссии: кто сегодня отвечает за то, чтобы у молодежи в регионах было будущее, в которое хочется верить – и оставаться?

Модератор:

- **Юлия Ужакина**, Генеральный директор, АНО «Корпоративная академия Росатома»

Выступающие:

- **Максим Вялков**, Аспирант, Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Сарове
- **Екатерина Глебова**, Директор по социальным проектам, АО «Медскан»
- **Олег Макаров**, Советник руководителя, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- **София Малявина**, Генеральный директор, АНО «Национальные приоритеты»
- **Анастасия Михайлова**, Руководитель, Программа ООН по населенным пунктам (ООН-Хабитат) в Российской Федерации
- **Артур Орлов**, Председатель правления, Российское движение детей и молодежи «Движение Первых»
- **Матеус Перейра**, Студент, Санкт-Петербургский государственный университет
- **Валерий Федоров**, Генеральный директор, Аналитический центр ВЦИОМ

10:00–11:15

павильон Н
конференц-зал Н2

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Медиа

Блогеры-финансисты: доверять или проверять?

Финансовые лидеры мнений за последние годы заняли устойчивую позицию «народных советников», формируя инвестиционное поведение миллионов пользователей и во многом конкурируя с традиционными СМИ и профессиональными финансовыми консультантами. Социальные сети стали ключевым каналом распространения инвестиционных идей и финансовых рекомендаций, однако стремительный рост такого контента сопровождается новыми рисками: отсутствием ответственности, распространением рекомендаций без подтвержденной экспертизы, наличием скрытой рекламы. Исследования показывают, что часть подобных советов может приводить к финансовым потерям, что усиливает запрос на новые механизмы регулирования. Как выстроить эффективное взаимодействие регулятора и лидеров мнений без снижения доверия аудитории? Какими должны быть критерии включения в реестр? И какую роль банки и финансовые организации могут играть в развитии финансового просвещения?

Модератор:

- **Елена Щукина**, Руководитель группы развития и реализации коммуникационных проектов, ПАО «Банк ПСБ»

Выступающие:

- **Анна Альбова**, Партнер, Коммуникационное агентство PR-Consulta
- **Иван Крейнин**, Управляющий, Фонд «Великолепная семерка»
- **Екатерина Лукьянова**, Ментор проекта, Женское лидерство в инвестициях
- **Алевтина Пенкальская**, Финансовый обозреватель, РБК Инвестиции; ведущая, РБК-TV
- **Людмила Преснякова**, Советник руководителя службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг, Центральный банк Российской Федерации (Банк России)
- **Глеб Юченков**, Директор по инвестиционным продуктам маркетплейса «Финуслуги», ПАО Московская Биржа

10:00–11:15

павильон Н
конференц-зал Н3

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Медиа

Не продавать, а вовлекать: как создавать контент, который любят зумеры

Эффективное продвижение бизнеса сегодня требует не просто онлайн-присутствия, а глубокого погружения в ценности и язык поколений «зумеров» (Z) и «альфа» (Alpha). Ключ к успеху – отказ от менторского тона в пользу честного диалога, где бренд становится органичной частью молодежной культуры. Важно искренне разделять интересы аудитории – от экологии до игровых механик, а не просто использовать модные слова. Узнаваемость строится на трех принципах: аутентичность, практическая ценность и постоянное вовлечение в диалог. Бренд, который транслирует ценности самовыражения, инклюзивности и осознанности, формирует не просто аудиторию, а лояльное сообщество. Что на самом деле волнует современных подростков и молодых людей, кроме трендов? Как перестать быть «скучным брендом-родителем» и начать разговор на равных? Откуда брать «правильные» мемы и тренды и как их использовать, чтобы не было стыдно? Как измерить, что молодежь тебе не просто лайкает, а действительно доверяет?

Модератор:

- **Юлия Барановская**, Теле- и радиоведущая, общественный деятель

Выступающие:

- **Дарья Верещагина-Дарвер**, Креативный директор, S7
- **Григорий Гуров**, Руководитель, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- **Алена Дроздова**, Лидер ключевых маркетинговых инициатив, Дринкит
- **Артем Кумпель**, Старший управляющий директор, Авито
- **Григорий Соловьев**, Основатель, генеральный директор, Бренд «Мармеладыч»
- **Александра Федорова**, Культурный технолог, продюсер, преподаватель; автор проекта, «Новый русский // Культурный код»

10:00–11:15

павильон Н
конференц-зал Н4

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Медиа

Экономика внимания как новая инфраструктура рынка

При поддержке Media Instinct Group

Современные рынки переживают фундаментальный сдвиг: дефицитом становится не капитал, не технологии и даже не информация – дефицитом становится внимание. В условиях переизбытка контента, продуктов и смыслов именно способность привлекать, удерживать и управлять вниманием определяет конкурентоспособность компаний, отраслей и даже государств. Внимание постепенно превращается в новую инфраструктуру рынка – невидимую, но критически важную. Она влияет на инвестиционные решения, формирует потребительское поведение, определяет успех продуктов и скорость принятия управленческих решений. При этом внимание – не просто метрика маркетинга, а когнитивный ресурс с ограниченной пропускной способностью. Это означает, что выигрывают не те, кто громче, а те, кто точнее проектирует восприятие. Какие инструменты позволяют управлять вниманием на уровне продуктов и сервисов? Как внимание влияет на доверие, выбор и принятие решений? Почему классические маркетинговые подходы теряют эффективность?

Модератор:

- **Антон Григорьев**, Основатель, HOTRED

Выступающие:

- **Анна Брычева**, Директор по связям с общественностью, RWB
- **Ольга Дригола-Матюшина**, Руководитель дирекции развития коммуникаций и партнерских программ, Банк ВТБ (ПАО)
- **Роман Емельянов**, Генеральный директор, «Европейская медиагруппа»; генеральный продюсер, «Новое Радио»
- **Мария Заикина**, Вице-президент по связям с индустрией и специальным проектам, Ozon
- **Дарья Левченко**, Начальник управления внешних коммуникаций, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Александр Мачевский**, Исполнительный директор, ВЭБ.РФ
- **Никита Ничкалюк**, Директор по маркетингу, ВКонтакте
- **Яков Пейсахзон**, Директор, Авито Реклама
- **Ольга Трубачева**, Основатель, WBC Media; основатель, «Детская редакция»
- **Александр Чобан**, Вице-президент – директор подразделения «Региональный корпоративный бизнес», АО «Банк ДОМ.РФ»

10:00–11:15

конгресс-центр
зона D, конференц-зал
D1

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

30 вопросов лидеру большого бизнеса

Сессия «30 вопросов» – это интерактивный формат открытого диалога, где приглашенный спикер отвечает на вопросы аудитории Форума во флеш-формате. В центре обсуждения – будущее промышленности, роль крупного бизнеса в развитии экономики, новые вызовы для индустрии и стратегические решения, определяющие развитие страны на годы вперед. Формат сессии создает пространство для содержательного и честного разговора о лидерстве, ответственности, технологическом развитии, энергетике и трансформации промышленности. Какие отрасли станут основой экономики будущего? Возможно ли сегодня стратегическое планирование на десятилетия вперед? Как меняется роль и ответственность бизнеса в условиях технологических, климатических и экономических вызовов?

Выступающий:

- **Андрей Мельниченко**, Член бюро правления, председатель комитета по экологии и климатической политике, Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)

12:00–13:15

конгресс-центр
зона D, конференц-зал
ВЭБ.РФ D2

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Экономика и предпринимательство будущего

30 вопросов о будущем

При поддержке Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ)

Сессия «30 вопросов» – это уникальный интерактив, где приглашенный предприниматель отвечает на разнообразные вопросы от молодых людей во флеш-формате. Данный формат предлагает новый подход к взаимодействию между выдающимися предпринимателями и широкой аудиторией, обеспечивая более глубокое погружение и широкий охват разнообразных тем и, что самое важное, создавая пространство доверия и открытости, которое способствует вдохновению и мотивации молодых предпринимателей и будущих управленцев на новые свершения.

Модератор:

- **Анжелика Кирьян**, Заместитель генерального директора, Медиагруппа «Комсомольская правда»

Выступающий:

- **Кирилл Дмитриев**, Специальный представитель Президента Российской Федерации по инвестиционно-экономическому сотрудничеству с зарубежными странами; генеральный директор, Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ)

12:00–13:15

конгресс-центр
зона D, конференц-зал
D4

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Кадры в эпоху цифровой трансформации

Университет как часть экономики: новая модель взаимодействия с бизнесом

При поддержке RWB

Роль университетов в экономике стремительно меняется: они перестают быть исключительно образовательными институтами и становятся участниками процессов подготовки кадров, разработки решений и формирования новых технологических продуктов. Одновременно бизнес усиливает свое присутствие в образовательной системе: участвует в разработке учебных программ, формирует требования к компетенциям и вовлекает студентов в решение прикладных задач. Особую роль в этом процессе начинают играть цифровые платформы, которые выступают не только работодателями, но и инфраструктурой для предпринимательства, занятости и профессионального развития. Платформенная экономика формирует новые требования к навыкам, скорости подготовки специалистов и форматам взаимодействия с образовательной системой. В этих условиях возникает вопрос о перераспределении ролей между университетами, государством и бизнесом в формировании образовательной повестки и подготовке кадров. Как меняется роль университета в условиях цифровой и платформенной экономики? Кто формирует образовательную повестку и требования к компетенциям? Как платформенные компании влияют на содержание образования? Какие навыки востребованы в платформенной экономике? Может ли университет стать частью цифровых и платформенных экосистем? Какие модели взаимодействия университета и бизнеса показывают наибольшую эффективность?

Модератор:

- **Данил Толмачев**, Директор школы креативной экономики, Санкт-Петербургский государственный университет

Выступающие:

- **Дмитрий Беспалов**, Исполняющий обязанности ректора, Тверской государственный университет
- **Виттория Идрисова**, Ректор, Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации
- **Игорь Коваль**, Директор по обучению, RWB
- **Дмитрий Ливанов**, Ректор, Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)
- **Илья Обабков**, Ректор, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина
- **Сергей Салихов**, Первый проректор, Университет науки и технологий МИСИС
- **Ольга Старикова**, Генеральный директор, АНО «Моспром»
- **Владимир Строев**, Ректор, Государственный университет управления
- **Владимир Шевченко**, Ректор, Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
- **Юлия Эбзеева**, Первый проректор, проректор по образовательной деятельности, заведующая кафедрой иностранных языков филологического факультета, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
- **Анастасия Ярмош**, Первый проректор по стратегическому развитию и партнерству, Санкт-Петербургский государственный университет

12:00–13:15

павильон Е
конференц-зал Е

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Международное сотрудничество

Территория переговоров: стратегия взаимодействия с зарубежным партнером

Переговоры с зарубежным партнером – ключевая компетенция специалиста в сфере внешнеэкономической деятельности. Формат переговорных поединков между командами российских и зарубежных вузов, в которых участники представляют стороны международного контракта по кейсу, разработанному компаниями-экспортерами, позволяет не только оценить достигнутые результаты, но и выявить зоны для дальнейшего развития и подготовки

специалистов в сфере внешнеэкономической деятельности. Переговоры пройдут сразу на четырех языках: английском, испанском, китайском и арабском. На этапе отбора команды знакомятся с информацией о компаниях и предмете переговоров, а в ходе сессии сталкиваются с новыми вводными, отражающими изменения внешнеэкономической конъюнктуры. Это требует от участников быстрой адаптации стратегии и принятия решений в условиях неопределенности. По итогам каждого раунда группа экспертов дает обратную связь по результатам переговоров, что позволяет определить, какие компетенции и навыки являются наиболее важными для успешной подготовки специалистов по внешнеэкономической деятельности в условиях быстро меняющейся международной конъюнктуры.

Приветственное слово:

- **Виттория Идрисова**, Ректор, Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации

Модератор:

- **Светлана Балакирева**, Руководитель, Образовательный проект «Школа переговоров BABT»

Выступающие:

- **Владимир Ильичев**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Алисия Никитина**, Генеральный директор, Школа экспорта РЭЦ

Эксперты:

- **Людмила Веселова**, Директор центра исследований бизнеса и менеджмента в Азии, доцент, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- **Инга Ибрагим**, Руководитель, Центр переводческой практики по восточным и африканским языкам Санкт-Петербургского государственного университета
- **Татьяна Колесникова**, Исполняющий обязанности заведующего кафедрой международного предпринимательства, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения
- **Александр Савельев**, Заместитель генерального директора по экспортным продажам, ООО ТД «РМ Рейл»
- **Анастасия Шевелева**, Профессор кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности имени И.Н. Герчиковой, Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО МИД России)

12:00–13:15

павильон F
конференц-зал F3

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Кадры в эпоху цифровой трансформации

Эстафета поколений: как поддержать молодежь в науке и вовлечь ее в решение задач научно-образовательной политики

В условиях достижения технологического лидерства России особую значимость приобретает участие молодых ученых в формировании научно-образовательной политики и запуске инициатив, способных влиять на развитие страны. Запрос на новые механизмы такого участия сегодня выходит за рамки академической среды и требует содержательного диалога между государством, университетами, научными организациями, институтами развития и высокотехнологичным бизнесом. Какие инструменты уже сегодня позволяют молодым исследователям не только строить научную карьеру, но и включаться в выработку решений на федеральном уровне, предлагать собственные инициативы и становиться ключевыми акторами процессов научно-технологического развития? В центре внимания – новые форматы представительства интересов научной молодежи, возможности участия в масштабных проектах и механизмы, позволяющие сделать голос нового поколения исследователей и изобретателей по-настоящему услышанным.

Модератор:

- **Андрей Петраков**, Директор проектов направления «Молодые профессионалы», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ); член Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию

Выступающие:

- **Владимир Беклямишев**, Исполнительный директор, Фонд международной премии мира имени Л.Н. Толстого; член правления, Российское историческое общество
- **Дарья Козлова**, Заместитель директора, Российско-австрийский форум «Сочинский диалог»
- **Александр Смыков**, Директор департамента стратегического развития, Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет

- **Алексей Федоров**, Вице-президент, «Газпромбанк» (Акционерное общество); руководитель научной группы «Квантовые информационные технологии», Российский квантовый центр; директор института физики и квантовой инженерии, Университет науки и технологий МИСиС
- **Алдар Чирнинов**, Проректор по стратегическому развитию и кадровой политике, Тихоокеанский государственный университет

Участники дискуссии:

- **Степан Калмыков**, Вице-президент, председатель научного совета по глобальным экологическим проблемам, Российская академия наук
- **София Малявина**, Генеральный директор, АНО «Национальные приоритеты»
- **Никита Марченков**, Заместитель директора по науке, Институт физики высоких энергий имени А.А. Логунова НИЦ «Курчатовский институт»
- **Ольга Петрова**, Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации
- **Андрей Фурсенко**, Помощник Президента Российской Федерации

12:00–13:15

павильон F
зона F, 2-й этаж,
конференц-зал F20

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Туристический потенциал России: технологии, которые создают впечатления

При поддержке сервиса путешествий Туту

Россия – одна из самых разнообразных стран мира по природе, культуре и географии. Еще 10 лет назад этот потенциал казался недостижимым: информации мало, сервис не развит, добраться сложно. Туристический продукт России изменился радикально. Сегодня Камчатка, Байкал, Дагестан, Карелия – осознанный выбор миллионов. За этим стоят технологии, контент и люди, которые создали удобный продукт в огромной и разнообразной географии. Молодежь выбирает иначе. Молодой путешественник ищет опыт и впечатление, а не стандартный пакет. А впечатление начинается до поездки. Контент, персонализация, умный поиск – все это формирует ожидание и желание еще до покупки билета. Цифровые технологии в туризме управляют не только логистикой, но и эмоцией. В сфере туризма нет монополии опыта: правильная идея, умение работать с данными или создавать контент – уже достаточно для точки входа. А еще – высокая конкурентная среда и высокий потенциал рынка в сравнении с крупными технологическими компаниями делают туризм перспективной отраслью для старта карьеры. Как изменился туристический рынок в России за последние 10 лет и какую роль в этом сыграли технологии? Как молодежь выбирает направления сегодня: что влияет на решение и как платформы и контент формируют спрос? Какие неочевидные регионы России обладают высоким потенциалом развития и что нужно, чтобы они стали следующими точками притяжения? Как цифровые технологии в туризме превращают место во впечатление – от алгоритма рекомендаций до момента, когда человек возвращается из поездки? Какие карьерные возможности открывает туристическая отрасль для молодых специалистов и предпринимателей и как в нее войти уже сейчас?

Модератор:

- **Александр Цыпкин**, Писатель

Выступающие:

- **Сергей Емельянов**, Заместитель Председателя Правительства Республики Коми
- **Христофор Константиныди**, Председатель, Комитет по устойчивому развитию туризма, Деловой Центр экономического развития СНГ
- **Вадим Мамонтов**, Вице-президент, Российский союз туриндустрии; генеральный директор, RussiaDiscovery
- **Анастасия Молочкова**, Исполнительный директор дирекции по управлению туристическим бизнесом, ПАО Сбербанк
- **Игнатий Павлов**, Генеральный директор, Деловое издание «Ведомости»
- **Игорь Сивец**, Член совета директоров, Сервис путешествий Туту
- **Александр Сироватский**, Управляющий партнер, Media Instinct Prime

12:00–13:15

павильон F
зона F, 2-й этаж,
конференц-зал F21

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

ИИ и перспективные технологии

Роботы + ИИ: чему и где учиться, чтобы создавать будущее?

Мы часто слышим сочетание «физический ИИ», но как это будет выглядеть? Это гуманоидные роботы? Или это новый форм-фактор, созданный ИИ? На каких данных будут обучаться эти новые роботизированные системы? Ведь, исходя из логики, в физическом ИИ данные можно собирать не только в цифровой среде, но и в физическом мире. А чему и где учиться, чтобы создавать этот новый мир? Физический ИИ требует не только данных и вычислений, но и глубокого понимания физики реального мира. Как выглядит это будущее – по Азимову, по

Брэдли или совсем иначе? Что такое физический ИИ? Что изучать, чтобы научиться создавать будущее уже сегодня?

Модератор:

- **Дарья Козлова**, Директор по образованию, Яндекс

Выступающие:

- **Константин Когос**, Директор института интеллектуальных кибернетических систем, Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
- **Сергей Колюбин**, Профессор, руководитель международной лаборатории биомехатроники и энергоэффективной робототехники, Университет ИТМО
- **Александр Крайнов**, Председатель научного совета, Альянс в сфере искусственного интеллекта
- **Денис Филиппов**, Генеральный директор, MTC Web Services

12:00–13:15

павильон G
конференц-зал G3

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Кадры в эпоху цифровой трансформации

Битва за кадры: как привлечь молодежь на государственную службу?

Сегодня государство конкурирует за талантливую молодежь наравне с бизнесом, и пока эта конкуренция складывается не в его пользу. Дело не только в зарплатах: для многих молодых людей госслужба до сих пор ассоциируется с бюрократией, медленными процессами и отсутствием гибкости. Какие новые форматы работы и понятные карьерные треки способны сделать государственную службу привлекательной для молодежи? Какие современные подходы к мотивации и созданию развивающей среды наиболее эффективны для молодых специалистов в госсекторе? Каким должен быть новый образ государственного служащего, чтобы молодым людям хотелось выбрать эту профессию, и как успешные кейсы работы с молодежью могут помочь его сформировать?

Модератор:

- **Данил Бражников**, Начальник управления, Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации

Выступающие:

- **Роман Артюхин**, Руководитель, Федеральное казначейство
- **Алмаз Ахаев**, Член молодежного совета, Экспертный совет при Правительстве Российской Федерации; ведущий советник департамента государственной молодежной политики и воспитательной деятельности, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
- **Любовь Глебова**, Первый заместитель Председателя Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству
- **Григорий Гуров**, Руководитель, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- **Дмитрий Маркелов**, Директор по взаимодействию с органами государственной власти и корпоративному управлению, ООО «Хэдхантер» (HeadHunter)
- **Алексей Матушанский**, Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации
- **Павел Орехов**, Директор дивизиона развития молодежных сообществ, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)
- **Антоний Швиндт**, Заместитель руководителя, Секретариат заместителя Председателя Правительства Российской Федерации; секретарь, Комиссия по научно-технологическому развитию Российской Федерации

12:00–13:15

павильон G
конференц-зал G4

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Медиа

Медиа нового поколения: ответ на глобальные вызовы

Современный мир характеризуется стремительной трансформацией глобального информационного пространства. Повсеместная цифровизация, развитие социальных сетей и технологий искусственного интеллекта радикально меняют не только способы потребления контента, но и сами механизмы его создания и распространения. Кроме того, в условиях глобальных геополитических изменений происходит как рост дезинформации, так и фрагментация мирового медиапространства. Как современные технологии влияют на медиа будущего и трансформацию подготовки журналистов с учетом развития цифровых технологий?

Какую роль играет международное сотрудничество в формировании глобального медиаполя?

Модератор:

- **Василий Пушков**, Директор по международному сотрудничеству, Медиагруппа «Россия сегодня»

Выступающие:

- **Алессия Доригони**, Член редакторской коллегии, Журнал International Journal of Business Research Management; старший исследователь, Университет Тренто
- **Хойрул Анвар Коесан**, Директор по международному сотрудничеству, Индонезийский национальный университет «Персада»
- **Мохамед Рашван**, Глава московского представительства, Исследовательский центр TRENDS Research & Advisory
- **Екатерина Санченко**, Пресс-секретарь генерального директора, RWB
- **Карлос Табунда**, Профессор, Университет Макаати
- **Иво Димитров Христов**, Профессор кафедры промышленной и информационной инженерии и экономики, Университет Л'Аквила
- **Чжун Даньдань**, Партийный секретарь факультета информационной и коммуникационной инженерии, Китайский университет связи

12:00–13:15

внутренний двор
между павильонами G
и H
зал Краснодарского
края

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Экономика и предпринимательство будущего

Инвестиции как нерв эпохи: какие стартапы станут основой экономики завтра

При поддержке АО «Позитив Текнолоджиз»

Последние десятилетия экономику в России формировали два тренда: крупные инвестиционные проекты с государственным участием и развитие технологических гигантов с опорой на цифровые платформы. Однако молодой хайтек всегда оставался одним из главных трендсеттеров в экономике: интернет-банкинг, онлайн-супермаркет, каршеринг – все эти глобальные сервисы еще недавно были придуманы стартапами. Сегодня молодое технологическое предпринимательство делает свои первые шаги в эпоху замедления экономики и неопределенности на мировых рынках, но в условиях высокого спроса на импортозамещенные и суверенные технологические разработки. Как частным инвесторам содействовать этому движению? Как стартапы помогут цифровой устойчивости экономики? Какими секретами мэтры рынка и успешные инвесторы могут поделиться со стартапами? Как вырастить технологическую компанию с нуля до выхода на биржу? Чем сегодня вдохновляются стартапы?

Модератор:

- **Денис Кутергин**, Сооснователь, YouDo

Выступающие:

- **Денис Баранов**, Генеральный директор, АО «Позитив Текнолоджиз»
- **Алексей Басов**, Управляющий партнер, BSF Capital
- **Александр Вайно**, Директор направления «Молодые профессионалы», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)
- **Артем Кумпель**, Старший управляющий директор, Авито
- **Екатерина Лапшина**, Основатель, генеральный директор, ERA Capital
- **Максим Решетников**, Министр экономического развития Российской Федерации
- **Екатерина Трофимова**, Партнер, АО «Деловые решения и технологии»

Участники дискуссии:

- **Андрей Анфиногенов**, Декан факультета технологического менеджмента и инноваций, Университет ИТМО
- **Владимир Волошин**, Директор департамента цифрового развития и экономики данных, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Семен Лыткин**, Директор по технологическому лидерству, АО «Корпорация развития Республики Саха (Якутия)»

12:00–13:15

павильон H
конференц-зал H1

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

ИИ и перспективные технологии

Космическая биотех-одиссея будущего

Подвиг Юрия Гагарина – это символ высочайшего мужества и самообладания в условиях

неизведанного риска, который открыл эру пилотируемой космонавтики и безграничной науки. Новая сфера человеческой деятельности навсегда изменила нашу земную жизнь, а также представление о перспективах освоения космоса и развития общества. Сегодня освоение Луны и Марса переходит из раздела научной фантастики к вполне прикладным задачам ближайших десятилетий. Помимо ракет-носителей, обеспечение людей устойчивой средой для жизни в условиях космоса остается вызовом и приоритетной задачей большой науки. Современные биотехнологии могут позволить решить проблемы жизнеобеспечения людей – от выращивания пищи и синтеза необходимых веществ до создания замкнутых биологических циклов. При этом сам космос – это уникальная лаборатория, где в условиях микрогравитации и радиации открываются новые возможности для биопроизводства. Какое будущее ждет космическую биоэкономику и какие современные биотехнологии приближают научную фантастику? Какую роль в этом могут сыграть молодые ученые и предприниматели?

Модератор:

- **Алина Осмакова**, Заместитель директора по стратегическим коммуникациям, Федеральный исследовательский центр «Фундаментальные основы биотехнологии» Российской академии наук; член консультативной группы по научно-технологическому развитию при Президенте Российской Федерации

Выступающие:

- **Андрей Ведерников**, Заместитель директора по инновационной работе, Научно-исследовательский институт хлебопекарной промышленности
- **Антон Костинов**, Специалист отдела стратегических коммуникаций и экспертного прогнозирования, Федеральный исследовательский центр «Фундаментальные основы биотехнологии» Российской академии наук
- **Евгений Кузнецов**, Генеральный директор, ООО «Орбита Капитал Партнерз»
- **Юсеф Хесуани**, Соучредитель, управляющий партнер, 3D Bioprinting Solutions
- **Илья Чех**, Основатель, Научно-технологическая гильдия «Рубежи науки»
- **Андрей Щербинин**, Начальник управления стратегического развития и кооперационных связей, Российский научный фонд
- **Ольга Щитина**, Член Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию

12:00–13:15

павильон Н
конференц-зал Н2

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Медиа

Цифровой иммунитет молодежи

При поддержке АНО «Институт развития образовательных, платформенных и цифровых решений»

Мир финансовой безопасности переживает революцию. Если вчера угрозой был безликий спам или звонок от «сотрудника банка», то сегодня – это персонализированная атака, созданная искусственным интеллектом специально под конкретного человека. Молодежь, являясь самым активным и открытым цифровым поколением, оказывается на передовой этих угроз. Но именно молодые люди обладают уникальным потенциалом, чтобы превратить эту уязвимость в точку роста. Обладая гибким мышлением и глубоким пониманием цифровых инструментов, они способны разрабатывать инновационные решения для защиты. Как молодежь может защитить себя от утечки данных при скачивании и использовании приложений? Как сегодня молодые предприниматели и блогеры могут развивать знания в сфере финансовой безопасности населения? Каковы возможности внедрения лекций по финансовой безопасности в учебных заведениях?

Модератор:

- **Александра Суворова**, Заместитель главного редактора, телеведущая, телеканал «Россия 24»

Выступающие:

- **Александр ДЕРЕБЕНЕЦ**, Предприниматель
- **Владимир Кузнецов**, Преподователь журналистики
- **Екатерина Кузьмина**, Вице-президент, директор по развитию, ПАО «Банк ПСБ»
- **Егор Литвиненко**, Заместитель руководителя, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- **Герман Негляд**, Статс-секретарь – заместитель директора, Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг)
- **Андрей Рыбинцев**, Управляющий директор по искусственному интеллекту, Авито
- **Денис Смольков**, Заместитель директора по работе с госсектором, VK

- **Алексей Столяров**, Пранк-журналист Лексус

12:00–13:15павильон Н
конференц-зал Н3**Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»****Экономика и предпринимательство будущего
Бизнес под микроскопом**

Эта сессия объединяет ведущих представителей российского предпринимательства, готовых честно и открыто разобрать бизнес-модели друг друга, выявить слабые места и предложить альтернативные решения. Здесь не будет дипломатии и пустых похвал – только откровенный диалог, жесткая правда и практические советы, способные вывести бизнес на принципиально новый уровень. Известные предприниматели в режиме реального времени проанализируют бизнес-модели друг друга, выявят слабые места, предложат альтернативные решения и будут аргументированно отстаивать свою точку зрения.

Модератор:

- **Дмитрий Литвин**, Руководитель направлений Росмолодежь.Профи и Росмолодежь.Предпринимай

Выступающие:

- **Михаил Гребенюк**, Основатель, ООО «ЕС-КЛИНИКА»
- **Алексей Локонцев**, Основатель, TOPGUN
- **Максим Натчук**, Основатель, SKADI Technologies
- **Игорь Стоянов**, Генеральный директор, АНО «Школа стилистов «Персона»

12:00–13:15павильон Н
конференц-зал Н4**Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»****Международное сотрудничество****Молодежь как мост для укрепления экономического сотрудничества между
ОАЭ и Россией**

В условиях формирования новых экономических альянсов и трансформации международного сотрудничества молодежь становится одним из ключевых факторов устойчивого развития и технологического партнерства. Россия и ОАЭ последовательно укрепляют взаимодействие в сфере инвестиций, инноваций, науки и предпринимательства, формируя основу для долгосрочных двусторонних проектов. Молодое поколение двух стран обладает высоким уровнем адаптивности, предпринимательским мышлением и готовностью работать в глобальной экономике. Вместе с тем сохраняются вызовы, связанные с интеграцией молодежи в международные экономические процессы, развитием совместных инициатив и созданием устойчивых механизмов профессионального взаимодействия. Какие возможности сегодня открываются перед молодежью России и ОАЭ в сфере технологического и экономического сотрудничества? Как совместные стартапы, образовательные и исследовательские проекты способны усилить двустороннее партнерство? Какие инструменты необходимы для вовлечения молодых специалистов в реализацию стратегических инициатив? И может ли молодежная повестка стать одним из ключевых драйверов экономических отношений будущего?

Выступающие:

- **Дмитрий Иванов**, Генеральный директор, АНО «Дирекция всемирного фестиваля молодежи»
- **Константин Колпаков**, Начальник отдела по вопросам международного спортивного, молодежного сотрудничества и туризма (ДМГК), Министерство иностранных дел Российской Федерации
- **Олег Макаров**, Советник руководителя, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)

12:30–15:15Hilton St. Petersburg
ExpoForum, 2-й этаж
зал «Хилтон-1»**Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»****Карьерные возможности: диалог с работодателями**

На современном рынке труда меняются не только требования к молодым специалистам, но и подходы компаний к формированию кадрового резерва и развитию молодых талантов. Крупнейшие российские работодатели все активнее создают программы стажировок, карьерного сопровождения и профессионального развития, ориентированные на новое поколение специалистов. Специальный формат карьерных консультаций позволит участникам напрямую пообщаться с представителями ведущих российских компаний, получить персональные рекомендации по профессиональному развитию и узнать о возможностях построения карьеры в крупнейших организациях страны. Консультации для молодых специалистов проведут представители компаний RWB, группы компаний АФК «Система», СДЭК и Фонда Росконгресс.

Участники смогут познакомиться с актуальными вакансиями и программами стажировок, обсудить карьерные траектории, пройти экспресс-собеседования и получить практические рекомендации от специалистов по управлению персоналом и рекрутеров.

Для участия необходима предварительная регистрация [по ссылке](#).

14:00–15:15

конгресс-центр
зона D, конференц-зал
D1

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Экономика и предпринимательство будущего

Общее начало: что связывает поколения, когда будущее у всех разное

Это разговор не о конфликте поколений, а о возможности новой искренности между ними. О том, чему мы еще можем научиться друг у друга. Сегодня молодежи нужны не идеальные герои, не бронзовые фигуры успеха и не рецепты успеха, а живой, искренний и честный разговор со старшими поколениями – о сомнениях, ошибках, выборе, внутренней опоре и цене собственного пути. По данным исследования, почти половина молодых людей находятся в состоянии поиска, растерянности или страха ошибиться, а главный запрос к старшим – не мотивация, а честный опыт. Для молодежи особенно важен не успех сам по себе, а понимание: как пройти свой путь и при этом не потерять себя. Сессия является продолжением проекта «Письмо себе» и разговором уже вживую. Это попытка понять, что сегодня действительно связывает поколения – несмотря на разный опыт, язык, темп жизни и образ будущего. Что у нас общего? Что молодые ищут у старших, кроме советов? Что старшие могут услышать и взять у молодых? Как сегодня работает преемственность – не как формальное наследование, а как передача масштаба, смелости, внутреннего стержня, права искать свой путь и способности оставаться человеком в мире неопределенности?

Модератор:

- **Денис Котов**, Ведущий, Проект «ВЕДы»; актер

Выступающие:

- **Анатолий Аксаков**, Председатель комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по финансовому рынку
- **Дмитрий Аксаков**, Вице-президент, ВЭБ.РФ
- **Юрий Максимов**, Сооснователь, АО «Позитив Текнолоджиз»; сооснователь, Фонд развития кибербезопасности «Сайберус»
- **Наталья Попова**, Первый заместитель генерального директора, компания Иннопрактика
- **Андрей Серов**, Первый вице-президент, «Газпромбанк» (Акционерное общество); генеральный директор, АНО «Медиапрактика»

14:00–15:15

конгресс-центр
зона D, конференц-зал
ВЭБ.РФ D2

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Экономика и предпринимательство будущего

30 вопросов про экономику

Экономический рост давно перестал быть вопросом только ресурсов, инвестиций или технологий. За цифрами стоят более сложные процессы: качество институтов, уровень доверия, стимулы, культурные установки, готовность общества к кооперации и способность государственных институтов создавать правила, которые работают не на бумаге, а в реальности. Сессия предлагает честный разговор об экономике. Почему одни решения запускают рост, а другие остаются декларациями? Как связаны между собой предпринимательская энергия, общественные ожидания, поведение людей и качество управленческой среды? И можно ли вообще говорить о будущем экономики, не обсуждая человека, доверие и правила игры?

Модератор:

- **Дмитрий Федоров**, Директор дивизиона развития молодежных инициатив направления «Молодые профессионалы», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

Выступающий:

- **Александр Аузан**, Декан экономического факультета, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

14:00–15:15

конгресс-центр
зона D, конференц-зал
D4

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Кадры в эпоху цифровой трансформации

От школьной олимпиады к профессиям будущего: как бизнес формирует новое поколение талантов

При поддержке RWB

Современная экономика и рынок труда стремительно меняются под влиянием технологий, цифровизации и платформенных моделей бизнеса. В этих условиях компании все чаще начинают работать с талантами еще на этапе школы и колледжа, выстраивая системы раннего выявления, сопровождения и развития молодежи. Олимпиады, проектные школы, кейс-чемпионаты, инженерные соревнования и программы профориентации перестают быть исключительно образовательными инициативами. Сегодня они становятся частью новой системы подготовки кадров, позволяющей школьникам раньше знакомиться с современными профессиями, получать практический опыт и выстраивать осознанную траекторию профессионального развития. При этом ключевым вызовом становится не только поиск талантливых ребят, но и их дальнейшее сопровождение: как помочь школьникам сохранить мотивацию, не потеряться в выборе возможностей и увидеть реальную связь между своими интересами, образованием и будущей профессией. Бизнес в этой модели становится не просто работодателем, а полноценным партнером образовательной системы: участвует в создании олимпиад и проектных программ, формирует практические задачи для школьников, развивает наставничество и помогает молодежи знакомиться с профессиями будущего через реальные кейсы и технологии. Почему бизнес начинает работать с талантами еще со школы? Как меняется профориентация в условиях цифровой и платформенной экономики? Как олимпиады, проектные школы и кейс-чемпионаты становятся частью кадровой стратегии компаний? Какие навыки и компетенции будут востребованы у школьников в профессиях будущего? Почему талантливых школьников важно не только находить, но и сопровождать? Как выстроить современную систему профориентации вместе с бизнесом?

Модератор:

- **Ольга Серебрянникова**, Директор, Проектный офис по развитию молодежного предпринимательства в образовательных организациях высшего образования Минобрнауки России

Выступающие:

- **Оксана Аширова**, Основатель, ООО «ПОВУЗАМ»
- **Андрей Богданов**, Исполнительный директор, Фонд развития физтех-школ (ФРФС)
- **Игорь Коваль**, Директор по обучению, RWB
- **Дмитрий Ливанов**, Ректор, Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)
- **Александр Мальцев**, Заместитель декана по аспирантуре и организации исследовательского процесса экономического факультета, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
- **Павел Павловский**, Проректор, Государственный университет управления
- **Ольга Петрова**, Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации
- **Алексей Половинкин**, Генеральный директор, Образовательная платформа «Цифриум»; основатель, Онлайн-школа «Фоксфорд»
- **Михаил Случ**, Директор, Лицей «Вторая школа» имени В.Ф. Овчинникова

14:00–15:15павильон G
конференц-зал G1

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

ИИ и перспективные технологии

ИИ: запретить нельзя разрешить

Искусственный интеллект уже стал неотъемлемой частью жизни каждого, даже если напрямую человек с ним не взаимодействует. Многие компании используют ИИ для внедрения новых эффективных практик, программисты с его помощью пишут код, а школьники и студенты применяют в процессе образования. Искусственный интеллект стремительно меняет наш мир, проникая во все аспекты жизни и бизнеса. Но где та грань, за которой ИИ остается реальным помощником и не приводит к деструктивным последствиям для обучающихся и уже действующих профессионалов? Кто является наиболее активными пользователями ИИ на данный момент и кто будет в ближайшей перспективе? И нужно ли регулировать на законодательном уровне использование искусственного интеллекта?

Модератор:

- **Мария Комарова**, Заместитель генерального директора, ООО «Хэдхантер» (HeadHunter)

Выступающие:

- **Рустам Айнетдинов**, Директор, АНО «Школа 21»
- **Светлана Анисимова**, Генеральный директор, ООО «Алгоритмика»
- **Елена Анохова**, Первый проректор, Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)

- **Александр Ведехин**, Заместитель директора департамента государственной молодежной политики и воспитательной деятельности, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; администратор федерального проекта «Кадры для космоса»
- **Владимир Волошин**, Директор департамента цифрового развития и экономики данных, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Мария Гафурова**, Руководитель разработки систем технического зрения, Ozon Tech
- **Станислав Иодковский**, Президент, IVA Technologies
- **Артем Метелев**, Председатель комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по молодежной политике; руководитель, Экосистема Добро.рф
- **Асият Мисирова**, Директор по B2G и GR, Skyeng
- **Марк Петров**, Основатель, NeuroLife
- **Андрей Рыбинцев**, Управляющий директор по искусственному интеллекту, Авито
- **Андрей Устамчук**, Сооснователь, SILKINS

14:00–15:15

павильон F
конференц-зал F3

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Кадры в эпоху цифровой трансформации

Шах и мат: как молодым специалистам выиграть партию у алгоритмов

При поддержке Газпромбанк.Тех

Сегодня мир переживает глубокую трансформацию: ИИ-агенты анализируют резюме, оценивают опыт по ключевым словам и все чаще становятся невидимыми участниками карьерного отбора. Если раньше молодые специалисты конкурировали в первую очередь друг с другом и решающим фактором были их знания и навыки, то теперь партия стала сложнее, ведь на другой стороне доски появился компьютер с настройками на максимальный уровень сложности. Гибкость мышления, адаптивность, способность быстро учиться, ясно формулировать свой опыт и видеть возможности там, где другие видят ограничения, всегда были определяющими факторами успеха. Но в новой реальности особенно важными становятся не только профессиональные компетенции, но и способность специалиста влиять на алгоритмы, при этом не теряя собственной индивидуальности. Именно самобытность и разносторонность личности помогают создавать по-настоящему сильные и эффективные команды, в которых сегодня особенно нуждаются работодатели. Какие качества и навыки будут самыми востребованными в ближайшие 5–10 лет? Почему в эпоху ИИ порог входа в профессию становится выше и какие компетенции помогают молодым специалистам выделиться? Где корпорации ищут молодых специалистов и где можно получить практический опыт еще до выхода на рынок труда?

Модератор:

- **Юлия Иванова**, Начальник управления цифровых коммуникаций и продвижения технологического бренда, Газпромбанк.Тех

Выступающие:

- **Оксана Ачкасова**, Заместитель генерального директора, АНО «Россия – страна возможностей»
- **Елена Вавилова**, Бизнес-тренер, писатель
- **Сергей Кольцов**, Руководитель команды AI автоматизации, Городские сервисы Яндекса
- **Илья Попов**, Председатель совета директоров, Группа компаний «Рики»; президент, Ассоциация анимационного кино

14:00–15:15

павильон F
зона F, 2-й этаж,
конференц-зал F20

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

ИИ и перспективные технологии

Нейросети как инструмент управления личным капиталом и развития финансовой грамотности

Финансовая грамотность – атрибут, определяющий независимость современного человека. Однако сегодня к классическим инструментам достижения финансовых целей добавляется искусственный интеллект, который способен производить технический и фундаментальный анализ и подбор ценных бумаг, оценивать настроения рынка. Дискуссия лидеров российского финансового и технологического секторов даст понять, смогут ли нейросети помочь гражданам в развитии инвестиционной культуры, не допустив при этом слепого доверия к режиму Copilot. На ком лежит ответственность за финансовые советы и как контролировать искусственный интеллект, не мешая прогрессу? Генерируют ли отечественные нейросети более точные ответы за счет локальных данных? Является ли развитие ИИ частью технологического суверенитета России? Пришло ли время интеграции курсов по нейросетям в школьную программу?

Модератор:

- **Игорь Алутин**, Старший управляющий директор по розничному бизнесу, развитию электронных платформ и маркетплейсу Финуслуги, ПАО «Московская биржа»

Выступающие:

- **Максим Григорьев**, Генеральный директор, Ассоциация ФинТех
- **Илья Иванинский**, Директор центра бизнес-образования и аналитики, Центральный университет; партнер-эксперт, ООО «Яков и Партнеры»
- **Михаил Мамута**, Руководитель службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг, член совета директоров, Центральный банк Российской Федерации (Банк России)
- **Павел Потанин**, Заместитель генерального директора, АО «НСПК»

14:00–15:15

павильон F
зона F, 2-й этаж,
конференц-зал F21

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»**Международное сотрудничество****Образование как «мягкая сила»: новые стратегии международного сотрудничества**

Российское образование остается одним из ключевых инструментов формирования долгосрочных международных связей. Во время обучения иностранные студенты не только получают профессиональные знания и компетенции, но и формируют устойчивые связи с Россией, которые в дальнейшем трансформируются в совместные проекты, деловые контакты, научное сотрудничество и культурный обмен. К 2030 году число иностранных студентов в России планируется увеличить до 500 тысяч человек. Исторически подобная модель уже доказала свою эффективность: выпускники российских вузов на протяжении десятилетий становились проводниками сотрудничества между Россией и странами Африки, Азии, Ближнего Востока и Латинской Америки. Сегодня этот опыт приобретает новое значение в контексте взаимодействия со странами БРИКС, ШОС и государствами Глобального Юга. Как меняется роль образования в глобальной конкуренции за таланты и влияние? Может ли университетская среда стать платформой для формирования нового поколения международных лидеров, предпринимателей и технологических партнеров? Как выстроить системную работу с иностранными студентами – от привлечения и адаптации до создания глобального сообщества выпускников, вовлеченных в развитие совместных инициатив с Россией? Какие возможности открываются для российских и иностранных студентов в сфере международного предпринимательства, экспорта, науки и технологического сотрудничества?

Модератор:

- **Алисия Никитина**, Генеральный директор, Школа экспорта РЭЦ

Выступающие:

- **Александр Бабич**, Первый проректор по молодежной политике и организации приема, Санкт-Петербургский государственный университет
- **Максим Доротов**, Управляющий директор, ГК «Солоджи»
- **Александар Любомирович**, Почетный президент, Организация сербских студентов за рубежом
- **Алексей Маслов**, Директор, Институт стран Азии и Африки Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (**онлайн**)
- **Илья Матрос**, Директор дивизиона интеграционного развития, направление «Молодые профессионалы», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)
- **Александр Молодцов**, Вице-президент, АО «Российский экспортный центр»
- **Павел Шевцов**, Заместитель руководителя, Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)
- **Юлия Эбзеева**, Первый проректор, проректор по образовательной деятельности, заведующая кафедрой иностранных языков филологического факультета, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

14:00–15:15

павильон G
конференц-зал G3

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»**Экономика и предпринимательство будущего****Молодость как актив: рестарт экономики**

Современная российская экономика вступает в фазу, в которой человеческий капитал нового поколения становится определяющим фактором устойчивого развития. В то время как традиционные кадровые стратегии опираются на многолетний опыт, прогрессивные участники рынка фокусируются на привлечении лидеров нового поколения, способных эффективно работать в условиях высокой турбулентности и формировать новые смыслы. Какой

экономический эффект дает приток молодых управленцев в большой бизнес? Чем обусловлен растущий спрос на представителей нового поколения среди топ-менеджмента системообразующих компаний? И как предпринимательское мышление поколения быстрого роста – с его ориентацией на результат, горизонтальные связи и осознанное управление – перезапускает устаревшие бизнес-модели?

Модератор:

- **Александра Жаркова**, Сооснователь, Рекламное агентство SETTERS

Выступающие:

- **Дарья Верещагина-Дарвер**, Креативный директор, S7
- **Мария Евдокимова**, Директор по привлечению и развитию молодежи, АНО «Корпоративная академия Росатома»
- **Александр Кормухин**, Директор по коммуникациям, АО «Газпром-Медиа Холдинг»
- **Геворг Овсепян**, Руководитель развития игровой платформы, ВКонтакте
- **Амир Саракоев**, Вице-президент по работе с молодыми специалистами, Superjob
- **Татьяна Семина**, Руководитель направления по работе с молодежью, Авито
- **Константин Сидорков**, Директор по работе с артистами и инвентами, Яндекс
- **Варвара Смирнова**, Директор, Т-Старт
- **Анна Старкова**, Директор по внешним коммуникациям, Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ)

14:00–15:15

павильон G
конференц-зал G4

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

ИИ и перспективные технологии

Агенты в фокусе: от трендов к практике

Сегодня мир стоит перед большими вызовами в сфере ИИ: ускорение генеративных моделей, дефицит данных и вычислительных ресурсов, разрыв между фундаментальными исследованиями и промышленным внедрением. Успешный ответ на эти вызовы открывает России путь к технологическому лидерству, и немалую роль тут играет внедрение ИИ в рутинные процессы. Особого внимания заслуживают автономные агенты и мультиагентные системы – передовые направления исследований. Готовы ли компании внедрять в свою деятельность автономных агентов и какие барьеры этому препятствуют? Что могут агенты уже сегодня? Какая степень автономности мультиагентных систем допустима? Как разработчики расширяют возможности применения агентов и что нового в мультиагентном подходе?

Модератор:

- **Дмитрий Бугайченко**, Управляющий директор отдела развития искусственного интеллекта в B2C, ПАО Сбербанк

Выступающие:

- **Екатерина Бусыгина**, Директор по планированию и внедрению продуктов больших данных, Билайн
- **Алексей Наумов**, Профессор, директор института искусственного интеллекта и цифровых наук, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- **Темурбек Рахматуллаев**, Младший научный сотрудник группы «Интерпретируемый ИИ», Институт искусственного интеллекта AIRI

14:00–15:15

внутренний двор
между павильонами G
и H
зал Краснодарского
края

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Экономика и предпринимательство будущего

Предпринимательство в больших корпорациях: утопия или реальность?

При поддержке ПАО «Магнит»

Молодое поколение все чаще воспринимает предпринимательство как главный способ профессиональной самореализации: собственный бизнес ассоциируется со свободой, быстрым ростом и возможностью влиять на рынок. Однако за историей успеха нередко стоят высокий уровень неопределенности, финансовые риски и цена ошибок, которую предприниматель оплачивает самостоятельно. На этом фоне крупные компании все активнее пытаются выстраивать внутрикорпоративную среду, в которой сотрудники могут запускать новые продукты, развивать собственные инициативы и реализовывать предпринимательский потенциал, опираясь на ресурсы и экспертизу бизнеса. Может ли корпорация стать полноценной площадкой для предпринимательства? Способен ли большой бизнес дать молодым специалистам те же возможности для самореализации, которые традиционно связывают со стартапами и собственным делом? Как меняется роль корпораций в борьбе за талантливую и амбициозную

молодежь? Какие механизмы позволяют сотрудникам внутри компаний предлагать и реализовывать собственные идеи и где проходит граница между корпоративной карьерой и предпринимательством? Чему молодые специалисты могут научиться в крупных компаниях перед запуском собственного бизнеса и возможно ли сегодня построить предпринимательскую траекторию, не выходя за пределы корпорации?

Модератор:

- **Михаил Хомич**, Главный стратег, ВЭБ.РФ

Выступающие:

- **Александр Вайно**, Директор направления «Молодые профессионалы», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)
- **Даниэль Гальпер**, Основатель, генеральный директор, Grow Food
- **Сергей Иванов**, Исполнительный директор, член совета директоров, АО «Управляющая компания ЭФКО»
- **Евгений Ивашкевич**, Ректор, Центральный университет
- **Сергей Пивень**, Управляющий партнер по поддержке бизнеса, Авито
- **Дмитрий Сергиенков**, Генеральный директор, ООО «Хэдхантер» (HeadHunter)
- **Евгений Случевский**, Генеральный директор, ПАО «Магнит»

14:00–15:15

павильон Н
конференц-зал Н1

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Медиа

Культурный код цифровизации

Цифровая трансформация меняет не только экономику и технологии, но и саму культуру коммуникации. Социальные сети, короткие форматы контента и алгоритмы рекомендаций формируют новые способы восприятия информации, где сложные темы все чаще уступают место быстрым и упрощенным форматам – лайкам, коротким видео и клиповому потреблению контента. Эти изменения постепенно влияют на культурные практики, систему ценностей и способы общественного диалога. Однако новые технологии также открывают возможности для сохранения и переосмысления культурного наследия, развития национальных культур и создания новых форм взаимодействия с аудиторией. Как цифровая среда влияет на культурные коды современного общества и какие возможности она открывает для сохранения культурной идентичности в условиях глобальной цифровизации? Какие форматы контента будут формировать культурную повестку будущего?

Модератор:

- **Дмитрий Гуляев**, Генеральный директор, Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК); молодежный цифровой омбудсмен

Выступающие:

- **Жанна Алексеева**, Статс-секретарь – заместитель Министра культуры Российской Федерации
- **Александр Болховитянов**, Руководитель проекта локализации продуктов «Яндекса» на языки народов России, Яндекс
- **Андрей Воробьев**, Директор, АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет»
- **Елена Литовченко**, Заместитель генерального директора, Интернет-энциклопедия «Рувики»
- **Мария Мезенцева**, Советник Министра, руководитель пресс-службы, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- **Роман Уманский**, Генеральный директор, АО «Коммерсантъ»
- **Рустам Хайбуллов**, Вице-президент по стратегическим проектам, VK

Участники дискуссии:

- **Валентина Куренкова**, Директор по работе с государственными органами власти, заместитель генерального директора, ООО «Нетология»
- **Илья Фабричников**, Советник генерального директора, АНО «Институт развития интернета» (ИРИ)

14:00–15:15

павильон Н
конференц-зал Н2

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Международное сотрудничество

Формула гостеприимства: как совместные усилия государства и бизнеса формируют устойчивый спрос на внутренний туризм

При поддержке Media Instinct Group

Внутренний туризм в России демонстрирует устойчивый рост и становится значимым фактором развития регионов. Спрос на путешествия внутри страны растет – вместе с ним у регионов растет и конкуренция за привлечение внимания целевой аудитории. Власти традиционно сосредоточены на работе с инвесторами в сфере гостеприимства, на развитии инфраструктуры и сервисов, при этом позиционирование и системная работа с аудиторией требуют дополнительных усилий и компетенций. В этих условиях возрастает необходимость привлечения ресурсов и экспертизы компаний, развивающихся в туристических и смежных направлениях. Бизнес способен и готов предложить оригинальные форматы коммуникации с аудиторией и обеспечить согласованность рекламных кампаний. Какие форматы привлечения бизнеса к продвижению территорий наиболее эффективны? Как выстроить устойчивую модель формирования спроса на внутренний туризм? Какие инструменты позволяют регионам выйти на федеральный уровень? И как привлечь молодежную аудиторию?

Модератор:

- **Виталий Калашников**, Ведущий, Телеканал «Москва 24»

Выступающие:

- **Амалия Аكوпова**, Креативный продюсер; автор проекта, «Медиа Амбассадоры»; ведущая, Москва FM
- **Марта Говор**, Министр туризма и предпринимательства Мурманской области
- **Елена Мартынова**, Министр туризма Тульской области
- **Евгений Панкевич**, Председатель, Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга
- **Игорь Сивец**, Член совета директоров, Сервис путешествий Туту
- **Александр Сироватский**, Управляющий партнер, Media Instinct Prime
- **Мария Точилова**, Директор по развитию продуктов, цифровых и технологических сервисов, АО «НСПК»
- **Денис Трофимчук**, Директор регионального отделения по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, ПАО «МегаФон»

14:00–15:15павильон Н
конференц-зал Н3

Международный молодежный день ПМЭФ «День будущего»

Медиа

ИИ – друг или враг?

Ваш голос воспроизводят, а ваше лицо сгенерируют. В 2025 году число ложных фактов в сети превысило 8 млн. Мошенники имитируют голоса руководителей и родственников, проходят верификацию по лицу, срывают задачи и уничтожают репутацию. Только за первые три месяца 2025 года зафиксировано более 105 тыс. атак с использованием ИИ. Но та же технология позволяет снимать кино без актеров и разоблачать тех, кто думал, что останется незамеченным. Где находится грань между эффективностью и преступлением? Как защитить свое лицо, голос и репутацию в мире, где каждый может стать чьей то копией без собственного ведома? И стоит ли доверять своим глазам, когда они видят то, чего никогда не было?

Модератор:

- **Дарья Черняховская**, Руководитель, Проект «НЬЮМ ТАСС»

Выступающие:

- **Марина Ким**, Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по информационной политике, информационным технологиям и связи
- **Владимир Кузнецов**, Пранк-журналист Вован
- **Ольга Кузнецова**, Советник руководителя, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- **Игорь Максимцев**, Ректор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет
- **Алексей Столяров**, Пранк-журналист Лексус
- **Александр Цыпкин**, Писатель

Участники дискуссии:

- **Иван Серов**, Главный редактор, Международная ассоциация по фактчекингу
- **Ярослав Скворцов**, Декан факультета международной журналистики, Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО МИД России)
- **Сергей Ярушев**, Директор центра перспективных исследований в искусственном интеллекте, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

