

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА РОССИЙСКОГО ФОРУМА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

3 июня 2026 года, г. Санкт-Петербург

Программа опубликована по состоянию на 02.06.2026 года

3 июня 2026

10:00–11:30

конгресс-центр
зона D, конференц-зал
ВЭБ.РФ D2

Кадры

«Дорогие» профессионалы: как сегодня трудоустроить высококвалифицированных иностранных специалистов

По результатам кадрового прогноза до 2032 года структура рынка труда будет меняться. Государство выстраивает систему, которая напрямую связывает прогноз потребностей экономики с подготовкой кадров, при этом увеличивается роль государственных программ в подготовке и развитии востребованных специалистов. Предприятия адаптируются к структурному дефициту кадров, технологическим вызовам и разрабатывают новые подходы к кадровому обеспечению. В условиях динамичных изменений миграционного законодательства компании сталкиваются с рядом новых административных и правовых вызовов. Ужесточение контрольных процедур и обновление требований к трудоустройству иностранных граждан, в особенности высококвалифицированных специалистов, требуют от российского и иностранного бизнеса оперативной адаптации кадровой политики. Ведется работа по формированию мотивации и удержанию специалистов, а также по адаптации законодательства и инфраструктуры к современным требованиям экономики. Как проходит процесс трансформации рынка труда на фоне устойчивой нехватки квалифицированных кадров? Какие структурные изменения на рынке труда повлекут за собой новые миграционные подходы и какими будут новые высококвалифицированные специалисты в этих условиях? Какие новые подходы применяются бизнесом для привлечения кадров? Какие тенденции наблюдаются в модернизации процессов привлечения иностранных высококвалифицированных специалистов? Насколько чувствительны данные изменения для бизнеса и иностранных компаний в России? Может ли внедрение цифровых решений стать инструментом преодоления кадрового дефицита?

Модератор:

- **Сергей Нуждин**, Член президиума правления, председатель комитета по развитию национального рынка труда и мониторингу миграционных процессов, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Выступающие:

- **Эрдем Аджай**, Председатель правления, Ассоциация российских и турецких предпринимателей (RTIB)
- **Александр Вайно**, Директор направления «Молодые профессионалы», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)
- **Анастасия Золотухина**, Директор департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Кирилл Кравченко**, Член правления, ПАО «Газпром нефть»
- **Михаил Шепель**, Директор института дистанционного образования, проректор по развитию дополнительного образования, Национальный исследовательский Томский государственный университет
- **Тадзио Шиллинг**, Генеральный директор, Ассоциация европейского бизнеса (АЕВ)
- **Роберт Эйджи**, Президент, главный исполнительный директор, Американская торговая палата в России

10:00–11:30

павильон E
конференц-зал E

Отрасли и цифровизация

Человек и ИИ как новый игрок: как искусственный интеллект меняет правила российской экономики

Искусственный интеллект перестал быть просто технологической надстройкой. Сегодня ИИ становится самостоятельным агентом экономических решений: меняет логику конкуренции, перераспределяет роли между человеком и алгоритмом, создает новые рынки и разрушает старые модели управления. В российской экономике этот процесс идет с высокой скоростью, но не всегда прозрачно: где реальный рост эффективности, а где – инерция и маркетинг? В 2024–

2026 годах в России сформировался устойчивый запрос на практическое внедрение ИИ в интернет-торговле, финансах, производстве и управлении. Компании переходят от пилотов к масштабированию, а государство – к системным мерам поддержки и регулированию. Но ключевой вопрос сегодня лежит не в плоскости технологий, а в плоскости человеческой ответственности, компетенций и границ доверия к алгоритму. В центре внимания сессии – реальные кейсы из бизнеса без завышенных ожиданий, включая процесс создания продукта с использованием ИИ от идеи до готового рыночного решения. Как интеграция искусственного интеллекта меняет роль человека в управлении? Где сегодня проходит грань между реальной эффективностью технологий и их переоценкой? Какие компетенции выходят на первый план в новой логике конкуренции – инженерные, управленческие или этические? Как измерить экономический эффект от внедрения ИИ и не принять за него «эффект новизны»?

Модератор:

- **Владислав Крейнин**, Старший вице-президент, директор департамента маркетинга и коммуникаций, ПАО Сбербанк

Выступающие:

- **Адель Валиуллин**, Первый вице-президент, «Газпромбанк» (Акционерное общество)
- **Александр Крайнов**, Директор по развитию технологий искусственного интеллекта, Яндекс
- **Георгий Ладожский**, Директор по развитию бизнеса, Media Instinct Group
- **Матвей Пак**, Генеральный директор, ООО «Метаментор»
- **Кристина Тарба**, Партнер по развитию бизнеса, Завод «ЧеховСад»
- **Анастасия Федосова**, Основатель, Натуральная косметика Экомэйк
- **Василий Чуранов**, Директор дивизиона «Машиностроение и металлообработка», ГК «Цифра»
- **Юрий Шишкин**, Основатель, 24TTL

10:00–11:30

павильон G
конференц-зал G2

Отрасли и цифровизация

Цифровая зрелость МСП: почему малый и средний бизнес остается в стороне?

Цифровизация пока не стала драйвером существенного роста для большинства МСП, несмотря на то что она дает рост доходов и позволяет снижать издержки. Самый высокий уровень цифровой зрелости отмечается у малого и среднего бизнеса сферы ИТ и связи, административных услуг и образования. Для системной трансформации МСП требуется консолидация усилий как со стороны государства, так и технологических лидеров. Основным катализатором качественного роста уровня цифровизации малого и среднего бизнеса выступает повышение грамотности и инновационных компетенций, а также внедрение цифровых технологий. Крупный бизнес должен активнее развивать и предлагать рынку свои продукты, вводить специальные условия и тарифы для привлечения МСП. Не менее важным фактором является популяризация культуры инноваций в бизнесе. Какие меры со стороны государства и технологических лидеров необходимы для системной трансформации цифровой зрелости МСП? Как можно повысить цифровую грамотность и инновационные компетенции предпринимателей для ускорения внедрения технологий? Какие стимулы и условия должен предложить крупный бизнес, чтобы сделать свои цифровые продукты более доступными и привлекательными для МСП?

Модератор:

- **Алевтина Пенкальская**, Финансовый обозреватель, РБК Инвестиции; ведущая, РБК-ТВ

Выступающие:

- **Тимофей Абраменко**, Вице-президент по развитию продуктов и работе с МСП, ПАО «Ростелеком»
- **Юлия Ждан**, Заместитель генерального директора, АО «Корпорация «МСП»
- **Владимир Крикушенко**, Генеральный директор, NexTouch, ГК «Некс-Т»; член экспертного совета, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ); член правления, Ассоциация быстрорастущих технологических компаний «Национальные чемпионы»
- **Сергей Куценко**, Директор по экономике и финансам, ГК «Моторика»
- **Дмитрий Маркелов**, Директор по взаимодействию с органами государственной власти и корпоративному управлению, ООО «Хэдхантер» (HeadHunter)
- **Алексей Никонов**, Сооснователь, ООО «Уютная среда»
- **Алексей Новиков**, Директор экспертного центра безопасности, АО «Позитив Текнолоджиз»
- **Максим Протасов**, Руководитель, Роскачество

- **Михаил Рыженков**, Заместитель управляющего директора, Авито
- **Ирина Совик**, Операционный директор бизнес-группы «Экосистемные и комплексные сервисы», VK

10:00–11:30

павильон G
конференц-зал G3

МСП и государство

Золотой запас бизнеса: человек как главный ресурс экономики

Человеческий капитал сегодня – главный ресурс для достижения национальных приоритетов. Без вовлечения всех групп населения в экономическую активность невозможно устойчивое развитие страны. Достижение национальных целей развития Российской Федерации, определенных Президентом, невозможно без системного вовлечения всех категорий граждан в экономическую активность. Демография и долголетие перестали быть исключительно социальными категориями – сегодня это фундамент устойчивого экономического роста, основа для формирования емкого внутреннего рынка и стабильной налоговой базы. В последние годы государство, крупный бизнес и институты развития совместно создают новую экосистему, в которой каждый человек – независимо от возраста, семейного положения, состояния здоровья или обстоятельств – может реализовать свой предпринимательский потенциал. Особое место в этой работе занимают сквозные программы, объединяющие поддержку женщин с детьми, старшего поколения, участников специальной военной операции и членов их семей. Каковы лучшие практики и новые инструменты, которые помогают людям из приоритетных групп уверенно становиться предпринимателями?

Модератор:

- **Ольга Терно**, Заместитель директора, Федеральный ресурсный центр

Выступающие:

- **Татьяна Евдина**, Директор управления контроля и координации деятельности, ПАО Сбербанк
- **Альфия Когогина**, Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по малому и среднему предпринимательству
- **Наталья Медведева**, Директор, Бизнес-сообщество «Топ-менеджер»
- **Анетта Орлова**, Психолог; эксперт программы «Серебряный старт»
- **Павел Павловский**, Проректор, Государственный университет управления
- **Мария Ситтель**, Телеведущая; председатель, Общероссийская общественно-государственная организация «Союз женщин России»; член Общественной палаты Российской Федерации
- **Елена Тябутова**, Генеральный директор, ООО «АРНЕСТ ЮНИРУСЬ»
- **Влад Федулов**, Управляющий директор, Авито
- **Елена Шатунова**, Основатель, Ферма «Усадьба Шатуновых»; участница федерального финала программы «Мама-предприниматель»

Участники дискуссии:

- **Владислав Ганжара**, Руководитель, Центр «Мой бизнес» Республики Крым
- **Алена Курочкина**, Начальник отдела департамента развития малого и среднего предпринимательства и налогового стимулирования, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Анастасия Русакова**, Директор, Продюсерский центр «Мой бизнес – мои возможности» АНО «Национальное агентство «Мой бизнес»

10:00–11:30

павильон G
конференц-зал G4

Отрасли и цифровизация

Цифровая развилка бизнеса: новые возможности или новые издержки?

За последние 3–5 лет цифровизация стала неотъемлемой частью многих бизнес-процессов, а платформы и многофункциональные приложения выросли в экосистемы, формирующие новые рынки на стыке привычных отраслей. С одной стороны, цифровизация несет бизнесу сокращение издержек, рост производительности и ускорение бизнес-процессов, с другой – растущие издержки по линии платформ (доступ к инфраструктуре, ценообразование), искусственного интеллекта (автономность принятия решений) и всеобъемлющего контроля (цифровизация контрольно-надзорной деятельности). Так куда же в итоге приведет российского предпринимателя цифровизация? И чего в ней больше – выгод или издержек?

Модератор:

- **Елена Дыбова**, Вице-президент, Торгово-промышленная палата Российской Федерации

Выступающие:

- **Владимир Герасимов**, Заместитель генерального директора, Группа «Интерфакс»
- **Александр Демьянов**, Член совета директоров, Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ)
- **Бабкен Испирян**, Фермер; председатель, Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельхозкооперативов Калужской области
- **Лариса Камболова**, Индивидуальный предприниматель
- **Николай Козак**, Член правления, ДОМ.РФ; заместитель председателя правления, Банк ДОМ.РФ
- **Наталья Коротченкова**, Статс-секретарь – заместитель генерального директора, член правления, АО «Корпорация «МСП»
- **Анатолий Попов**, Заместитель Председателя Правления, ПАО Сбербанк
- **Тимур Шиналиев**, Заместитель руководителя, Федеральная налоговая служба (ФНС России)

Участники дискуссии:

- **Константин Агула**, Директор по взаимодействию с органами государственной власти, Авито Услуги
- **Александр Васильев**, Руководитель направления по взаимодействию с органами государственной власти, Ozon
- **Дмитрий Сытин**, Генеральный директор, АО «Купер»
- **Дмитрий Тафинцев**, Заместитель генерального директора, RWB

10:00–11:30павильон Н
конференц-зал Н1**МСП и государство****Взаимодействие муниципальной власти и бизнеса: роль МСП**

Взаимодействие органов местного самоуправления и бизнеса является одним из важнейших условий успешного социально-экономического развития муниципальных образований. В последние годы муниципалитеты активно внедряют собственные экономические программы поддержки предпринимательства, которые служат дополнением к региональным и федеральным мерам. Наибольшую отдачу такие инициативы приносят в тех муниципалитетах, где налажен конструктивный диалог между администрацией и местным бизнес-сообществом, что способствует формированию благоприятного инвестиционного климата и устойчивому развитию местной экономики. Какие основные направления включают муниципальные программы поддержки бизнеса и чем они отличаются от региональных и федеральных мер? Как открытый диалог между администрацией и предпринимателями влияет на эффективность экономических программ муниципалитета? Какие экономические эффекты наблюдаются в муниципалитетах, реализующих собственные программы поддержки? Каковы основные барьеры для развития муниципальных программ поддержки предпринимательства и как их можно преодолеть? Как оценивается эффективность муниципальных программ поддержки бизнеса и какие показатели используются для анализа их влияния на местную экономику? Какие преимущества получает бизнес, участвуя в муниципально-частном партнерстве?

Модератор:

- **Аркадий Гершман**, Первый вице-президент, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Выступающие:

- **Евгений Грачев**, Заместитель начальника Управления Президента Российской Федерации по внутренней политике
- **Александр Демин**, Председатель комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по малому и среднему предпринимательству
- **Наталья Егорова**, Учредитель, генеральный директор, ООО «Учебный центр»
- **Иван Литвинов**, Президент, Общероссийская общественная организация «Объединение самозанятых России»
- **Павел Павлов**, Министр экономического развития Ростовской области
- **Ляля Садыкова**, Генеральный директор, ООО «Лаки Лайк»; президент, Ассоциация предприятий и профессионалов индустрии красоты
- **Екатерина Соловьева**, Министр Правительства Москвы; руководитель, Департамент городского имущества города Москвы
- **Святослав Сорокин**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Евгения Халамцева**, Учредитель, генеральный директор, ООО «Успех КЕ»

10:00–11:30

ВЭД

пассаж в зоне Н
конференц-зал
«Пассаж»

Российско-китайский диалог МСП: адаптация к новым условиям сотрудничества

Малый и средний бизнес является значимым драйвером экономического роста. В Китае доля МСП в структуре ВВП превышает 60%. На территории Российской Федерации в настоящее время осуществляют деятельность более 13 тысяч китайских компаний, при этом их число продолжает неуклонно расти. В сложившихся условиях возникает объективная потребность в формировании системной диалоговой площадки для малого и среднего предпринимательства двух стран. В развитии торгово-экономического сотрудничества между Россией и Китаем, особенно в сегменте МСП, особое внимание уделяется практическим вопросам взаимодействия. Компании сталкиваются с необходимостью быстро адаптироваться к изменениям в налоговом и таможенном регулировании, искать новые подходы к организации логистики и выстраивать устойчивые механизмы международных расчетов. В этом контексте важно не только реагировать на вызовы, но и использовать открывающиеся возможности, чтобы взаимодействие между российскими и китайскими предприятиями становилось более эффективным. На практике это означает, что предприниматели обсуждают и внедряют стратегии, позволяющие гибко реагировать на изменения в законодательстве, организуют поставки по альтернативным маршрутам и выбирают надежные схемы работы с поставщиками. Не менее значим и вопрос финансовых расчетов: для МСП актуальны доступные и безопасные каналы и инструменты, которые позволяют проводить международные платежи без лишних рисков. Кроме того, большой интерес представляет опыт китайских компаний, уже работающих на российском рынке. Анализ их успешных практик и типовых трудностей помогает другим участникам рынка избегать распространенных ошибок и эффективнее выстраивать бизнес-процессы. Такой комплексный подход способствует укреплению деловых связей и созданию устойчивых моделей сотрудничества между российскими и китайскими малыми и средними предприятиями. Какие практические стратегии адаптации к изменениям в регулировании наиболее эффективны для МСП в современных условиях? Как обеспечить устойчивость и прозрачность международных расчетов для МСП, учитывая ограничения и риски? Какой опыт китайских компаний на российском рынке можно считать наиболее успешным?

Модераторы:

- Кирилл Бабаев, Директор, Институт Китая и современной Азии Российской академии наук
- Чжоу Лицунь, Председатель, Союз китайских предпринимателей в России

Выступающие:

- Илона Горшенева-Долунц, Директор, владелец, Торгово-логистическая компания InterBiz
- Антон Дан-Чин-Ю, Директор по инфраструктурным проектам, Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ)
- Талия Минуллина, Руководитель, Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан
- Ю Синьюй, Президент, Passion Group
- Сергей Соколов, Генеральный директор, АО «Новосибирскхлебпродукт»
- Дмитрий Старостин, Заместитель председателя Правительства Нижегородской области
- Сунь Тяньшу, Основатель, председатель совета директоров, ПАО «КИФА»
- Сюй Хуэйлун, Председатель совета директоров, Jiangsu Hengyuan Group
- Ло Чжаньхуэй, Генеральный консул Китайской Народной Республики в Санкт-Петербурге
- Ли Чжэн, Генеральный директор, Китайская международная инвестиционная корпорация «Хуамин»

Участники дискуссии:

- Павел Кузнецов, Вице-президент, Национальный координационный центр международного делового сотрудничества (НКЦ)
- Татьяна Сизова, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве
- Антон Цецинский, Директор по международному сотрудничеству и развитию, АО «Российский экспортный центр»
- Кэ Цзинь, Генеральный директор, New New Shipping

10:00–11:30

павильон G
конференц-зал G1

Акселерация МСП

Новые возможности для МСП: инновационная цепочка и рост через биржу

На протяжении трех лет сессия в рамках Форума МСП становилась точкой сборки для тех, кто строит инновационную экономику: от грантов ранних стадий до биржевого листинга. В 2024 году мы говорили о возвращении IPO-волны и праве стартапа мечтать о статусе единорога. В 2025-м – о том, как синергия частного капитала и институтов развития превращает эту мечту в маршрут.

В 2026 году разговор становится конкретнее: маршрут проложен, но дорога усложнилась. Высокая стоимость капитала изменила правила игры. Окно публичных размещений приоткрылось, однако рынок принимает только сильнейших – компании с понятной моделью, измеримой окупаемостью инвестиций и реальным технологическим преимуществом. Слияния и поглощения (M&A) обогнали IPO как главный канал ликвидности. Искусственный интеллект радикально снизил барьер для запуска стартапа – и одновременно поднял планку ожиданий инвестора. Российско-китайское сотрудничество в цифровой сфере открывает новые возможности для технологических компаний, ищущих капитал и рынки за пределами западной повестки. Как выглядит «биржеготовый» технологический стартап в реалиях высокой ключевой ставки и избирательного IPO-рынка 2026 года? M&A или IPO: как изменилась логика выхода инвестора и что это означает для стратегии роста стартапа? ИИ как инфраструктура для следующей волны технологических чемпионов: что меняется для фондов, институтов развития и государства? Где граница между умной господдержкой и избыточным патернализмом для быстрорастущих компаний? Как российско-китайское сотрудничество в цифровой экономике создает новые инвестиционные возможности для отечественных технологических компаний? Как выстроить цепочку «наука → стартап → венчур → биржа» без потерь на каждом переходе? Как должны измениться параметры и реализация программ поддержки эмитентов в 2026 году?

Модератор:

- **Дмитрий Поляков**, Заместитель руководителя, Softline Venture Partners

Выступающие:

- **Мехри Алиев**, Директор, Российско-китайский научно-исследовательский центр цифровой экономики
- **Даниил Гризенков**, Инвестиционный директор, Фонд прямых инвестиций Сигнал
- **Андрей Жижин**, Генеральный директор, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям)
- **Татьяна Илюшникова**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Александр Лиханов**, Генеральный директор, Ассоциация быстрорастущих технологических компаний «Национальные чемпионы»
- **Михаил Мамута**, Руководитель службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг, член совета директоров, Центральный банк Российской Федерации (Банк России)
- **Олег Неретин**, Директор, Федеральный институт промышленной собственности
- **Екатерина Петрова**, Директор по инновациям и технологическому развитию, Российская венчурная компания; директор корпоративного акселератора GenerationS
- **Юлия Поволоцкая**, Генеральный директор, Московский венчурный фонд
- **Дмитрий Таскин**, Директор по развитию первичного рынка облигаций, ПАО «Московская биржа»

10:00–11:30

павильон G
конференц-зал G5
«Санкт-Петербург»

МСП и государство

Статистика будущего: как новые данные и классификаторы меняют бизнес и государство

Качественная информация является базисом для принятия эффективных и обоснованных управленческих решений во всех сферах жизни – и особенно в государственном управлении. Государство располагает значительным объемом разнообразных данных, ключевым владельцем которых выступает Росстат. Стратегия развития государственной статистики и Росстата до 2030 года предусматривает комплексную модернизацию всех этапов статистического производства: от сбора до распространения. В связке с развитием системы государственной статистики проводится реформа по совершенствованию порядка определения кодов ОКВЭД. Она призвана создать инструмент быстрой и однозначной идентификации различных групп бизнеса и позволит оказывать адресные меры поддержки конкретным отраслям экономики. Каким образом официальные статистические данные могут способствовать развитию бизнеса? Какие преимущества и вызовы несет переход на новые версии общероссийских классификаторов – ОКВЭД-3 и ОКПД-3? Как автоматизация сбора сведений может снизить административную нагрузку на бизнес? В чем заключается суть реформы формирования сведений о кодах ОКВЭД организаций и как она повлияет на работу компаний?

Модератор:

- **Павел Смелов**, Генеральный директор, Фонд «Центр стратегических разработок»

Выступающие:

- **Антон Данилов-Данильян**, Заместитель председателя, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»
- **Денис Дыбов**, Директор департамента развития предпринимательства, Торгово-промышленная палата Российской Федерации

- **Евгений Куценко**, Директор, Центр «Российская кластерная обсерватория»
- **Сергей Лазарев**, Начальник управления методологии учета и отчетности, ПАО «Корпоративный центр ИКС 5»
- **Антон Москаленков**, Директор по связям с органами государственной власти, Яндекс
- **Сергей Окладников**, Заместитель руководителя, Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- **Денис Тюпышев**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Андрей Черненко**, Директор направления бизнес-приложений для финансовых и операционных задач, VK Цифровые технологии
- **Андрей Шубин**, Исполнительный директор, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

12:00–13:30

павильон Е
конференц-зал Е

Отрасли и цифровизация

ИИ для всех: как доставить технологии малому бизнесу и ускорить развитие экономики

При поддержке Ozon

Искусственный интеллект меняет статус: из сложнодоступной и недешевой инновации он превращается в цифровую инфраструктуру, которая начинает влиять на темпы роста всей экономики. Сегодня его потенциал в России по-настоящему используют лишь крупнейшие технологические компании и промышленные гиганты. Средние и малые предприятия значительно отстают: они лишь подходят к базовому применению ИИ в работе, поскольку порой не обладают компетенциями и ресурсами даже для активного внедрения доступных технологий. Реально ли «доставить» ИИ до малых предприятий и регионов и как это повлияет на экономику? Может ли популяризация ИИ-инструментов ускорить развитие производства? Кто должен строить «цифровые рельсы» – бизнес или государство, и на каких условиях? Есть ли риск попасть в зависимость от крупных ИТ-корпораций? Что конкретно нужно малому предприятию – доступ к данным, обучение, готовые сервисы или господдержка?

Модератор:

- **Дмитрий Бескромный**, Основатель, bQ Group; сооснователь, AI Influence

Выступающие:

- **Владимир Гончаревич**, Директор по взаимодействию с региональными и зарубежными органами государственной власти, Ozon
- **Андрей Гостев**, Операционный директор социальных сетей, VK
- **Татьяна Илюшникова**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Георгий Ладожский**, Директор по развитию бизнеса, Media Instinct Group
- **Анна Лоевская**, Директор дивизиона «Цифровой корпоративный банк», ПАО Сбербанк
- **Дмитрий Огнерубов**, Генеральный директор, ООО «Ньюмен технологии»
- **Александр Шойтов**, Заместитель Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Участники дискуссии:

- **Алексей Никонов**, Сооснователь, ООО «Уютная среда»
- **Юрий Павлов**, Основатель, Архитектурное бюро «Павлов.Студия»

12:00–13:30

павильон G
конференц-зал G1

Акселерация МСП

Бизнес не спит: разборы 360

Мероприятие пройдет в интерактивном шоу-формате и объединит представителей малого и среднего предпринимательства для открытых бизнес-разборов с участием опытного наставника. В рамках сессии будут рассмотрены реальные задачи развития компаний, с которыми сталкиваются предприниматели на разных этапах ведения бизнеса. Участники смогут проанализировать ключевые вызовы и определить новые точки роста для своих проектов. Экспертом выступит успешный медийный предприниматель России, готовый поделиться практическим опытом и инструментами развития компаний. Аудиторию ждет не лекционный формат, а подробный разбор бизнес-ситуаций и знакомство с практико-ориентированными методами управления и масштабирования бизнеса.

Модератор:

- **Михаил Гребенюк**, Основатель, ООО «ЕС-КЛИНИКА»

12:00–13:30

павильон G
конференц-зал G3

Отрасли и цифровизация

Технологии, меняющие креативные индустрии

При поддержке СберМаркетинг

Креативные индустрии все более уверенно занимают место стратегического сектора роста российской экономики. Это пространство, в котором талантливые специалисты на протяжении десятилетий укрепляли международный авторитет страны, формировали вокруг себя новые экономические контуры, становились для бизнеса партнерами и источником развития. В современных условиях креативные функции в бизнесе в первую очередь сосредоточены в маркетинге, а также стремительно трансформируются и масштабируются благодаря развитию искусственного интеллекта. В рамках масштабного исследования спикеры сессии изучили наиболее актуальные практики маркетологов и специалистов по клиентскому опыту. На основе анализа данных они выделили возможные сценарии развития отрасли на горизонте 25 лет, а также обозначили ключевые изменения, к которым необходимо готовиться уже в ближайшие 3–5 лет. Как меняются маркетинг и клиентский опыт в сегментах ретейла, девелопмента, доставки, образования, умной бытовой техники и потребительской электроники? Какие новые технологии становятся главными драйверами развития маркетинга и креативных решений для улучшения клиентского пути? Как будет выглядеть рынок рекламы в ближайшие годы и десятилетия? Какие навыки позволят формировать технологичное и креативное будущее, в котором Россия занимает ведущие позиции на мировой арене? К каким новым стандартам должна готовиться индустрия? Как искусственный интеллект изменит подходы к созданию и продвижению бизнеса с помощью маркетинговых инструментов?

Модератор:

- **Владислав Крейнин**, Старший вице-президент, директор департамента маркетинга и коммуникаций, ПАО Сбербанк

Выступающие:

- **Алексей Бахтеров**, Президент, Media Instinct Group
- **Мария Заикина**, Вице-президент по связям с индустрией и специальным проектам, Ozon
- **Владимир Костеев**, Референт, Управление Президента Российской Федерации по общественным проектам
- **Артем Кумпель**, Старший управляющий директор, Авито
- **Марина Монгуш**, Президент, АНО «Креативная экономика»
- **Дмитрий Пашутин**, Директор по стратегии, АО «Национальная медиа группа»
- **Никита Пипко**, Президент, Группа компаний «Игроник»
- **Лидия Рой**, Директор центра креативной экономики, Московская школа управления СКОЛКОВО
- **Сергей Стамболцян**, Генеральный директор, ГПМ Проекты
- **Екатерина Черкес-заде**, Советник генерального директора, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

12:00–13:30

павильон G
конференц-зал G4

ВЭД

Россия и ОАЭ: новые пути технологического взаимодействия

Российско-эмиратское партнерство демонстрирует устойчивую динамику развития, подтвержденную ростом товарооборота до 10 млрд долларов в 2025 году. Объединенные Арабские Эмираты являются ключевым деловым партнером России в арабском мире и активно наращивают сотрудничество в технологической сфере. Стратегия ОАЭ, направленная на становление глобальным технологическим центром, предполагает значительные инвестиции в высокотехнологичные отрасли и развитие международного партнерства, в том числе с Россией. Ведущие университеты и инвестиционный фонд Mubadala заинтересованы в сотрудничестве с российскими технологическими компаниями и стартапами в таких перспективных направлениях, как искусственный интеллект, роботизация, энергетика, финтех, космос и биоэкономика. В ОАЭ определены 24 приоритетных направления для научно-технологического взаимодействия, открывающие широкие возможности для расширения сотрудничества. Ключевыми вопросами являются преодоление барьеров для трансфера технологий, укрепление технологического суверенитета России и создание синергии с ведущими международными игроками. Какие инвестиционные проекты в сфере высоких технологий наиболее перспективны для сотрудничества между Россией и ОАЭ? Какие стратегии наиболее эффективны для коммерциализации российских технологий на рынке ОАЭ? Какие меры поддержки существуют в России и ОАЭ для стимулирования технологического обмена? Какие новые инструменты могут быть разработаны? Как стимулировать развитие совместных научно-исследовательских проектов между российскими и эмиратскими университетами и компаниями? Какие правовые барьеры

существуют для трансфера технологий между Россией и ОАЭ и как их преодолеть?

Модератор:

- **Максим Загорнов**, Президент, Ассоциация малой энергетики; бизнес-посол в Объединенных Арабских Эмиратах, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»

Выступающие:

- **Халид Аль Марзуки**, Вице-президент, Свободная экономическая зона Халифы в Абу Даби (KEZAD Group)
- **Андрей Антонов**, Генеральный директор, ООО «Кредо»
- **Алексей Камынин**, Директор, ООО «Челябинский завод электрооборудования»
- **Тимур Корнилов**, Управляющий директор по стратегическому международному партнерству, трансферу знаний и технологий, Фонд «Сколково»
- **Антон Кучин**, Соучредитель, ООО «Диджитал Лаб»
- **Дмитрий Ливанов**, Ректор, Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)
- **Самуэль Мао**, Старший директор, Научно-исследовательская деятельность Института Масдара; профессор-практик в области машиностроения, Университет Халифа
- **Екатерина Петрова**, Директор по инновациям и технологическому развитию, Российская венчурная компания; директор корпоративного акселератора GenerationS

Участник дискуссии:

- **Наталья Попова**, Первый заместитель генерального директора, компания Иннопрактика

12:00–13:30

павильон G
конференц-зал G5
«Санкт-Петербург»

Отрасли и цифровизация

Бренд места: от смысла и ценностей к экономическому эффекту

Бренд места – это органическое формирование уникального образа локации (а иногда и просто какого-либо объекта), которое основано на реальных особенностях места, а не на искусственно созданных концепциях. Это эволюция, при которой место становится известным благодаря своей уникальности, культуре, людям или деятельности. Примерами могут служить музей Гугенхайма в Бильбао (Испания), где один музей стал мощным стимулом развития города (а потом и всей провинции Бискайя), или проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза», который сделал Вологодскую область одним из самых популярных направлений в России для семейной аудитории. Бренд места напрямую влияет на развитие территории, существенно повышая ее конкурентоспособность. Такое влияние, в свою очередь, способствует привлечению инвестиций, туристов и квалифицированных кадров. Сильный бренд территории выступает действенным инструментом экономической стратегии, превращая уникальные особенности региона в его экономические преимущества. Подобный подход напрямую стимулирует экономический рост и развитие малого и среднего предпринимательства. Для малого и среднего бизнеса бренд места может служить «зонтиком» для продвижения продукции, повышая доверие потребителей и облегчая выход на новые рынки. Как использовать бренд места для формирования целостного бренда территории – превратить разрозненные впечатления и образы в экосистему смыслов и сценариев развития? Какие показатели и инструменты позволяют измерить силу бренда места и доказать его экономический и социальный эффект?

Модератор:

- **Мария Киселева**, Управляющий партнер, Trends Travel Consulting

Выступающие:

- **Антон Артемов**, Заместитель председателя Правительства Челябинской области
- **Нелли Бадалян**, Заместитель генерального директора по коммуникациям, АНО «Креативная экономика»
- **Юлия Бояркина**, Министр предпринимательства и туризма Владимирской области
- **Мария Золотухина**, Заместитель генерального директора, ООО «Мантера-Групп»
- **Марина Кашина**, Заместитель председателя Правительства Ярославской области
- **Сергей Мешалкин**, Главный архитектор, Государственный Владимиро-Суздальский музей-заповедник
- **Дмитрий Орченко**, Генеральный директор, ООО «СберМаркетинг»
- **Илья Уманский**, Президент, Российский союз туристической индустрии; генеральный директор, ТО «Алеан»

12:00–13:30

Кадры

внутренний двор
между павильонами G
и H
зал Краснодарского
края

Производительность труда в МСП: от популизма к реальной эффективности

К 2030 году производительность труда в России должна вырасти не менее чем на 20%, по отдельным отраслям – на 30% и более. В реалиях растущего дефицита кадров производительность становится ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности России в мире цифровых платформ, беспилотных систем, искусственного интеллекта и роботизированных производств. По каждому из этих направлений российская экономика имеет колоссальные резервы производительности. Но как приземлить инструменты повышения эффективности на уровень малого и среднего бизнеса, который обеспечивает 22% ВВП и 35% всей занятости в экономике? Есть ли у России готовые рецепты роста производительности для сектора МСП?

Модератор:

- **Елена Дыбова**, Вице-президент, Торгово-промышленная палата Российской Федерации

Выступающие:

- **Светлана Горчакова**, Генеральный директор, АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда»
- **Максим Костарев**, Президент, Союз «Торгово-промышленная палата Томской области»
- **Инна Лосева**, Коммерческий директор, ООО «Таймлесс»
- **Сергей Меламед**, Директор дивизиона «Малый и микробизнес», ПАО Сбербанк
- **Юлия Михалева**, Заместитель руководителя, Роскачество
- **Ольга Муравьева**, Генеральный директор, ООО «Кондитерская фабрика «Победа»
- **Павел Тихонов**, Директор по взаимодействию с государственными органами власти, Авито Подработка
- **Денис Тюпышев**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Юрий Шилов**, Генеральный директор, ООО «Ивановская текстильная компания»; член генерального совета, бизнес-посол в Узбекистане, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»

12:00–13:30

павильон H
конференц-зал H1

ВЭД

Азиатские горизонты малого бизнеса

Развитие внешнеэкономической деятельности строится на прочном партнерстве с дружественными странами. Это долгосрочное сотрудничество, устойчивое к внешним вызовам, позволяет странам объединять усилия в конкретных областях и достигать общих взаимовыгодных целей. Для стран мирового большинства ключевыми приоритетами являются установление справедливости, достижение процветания и обеспечение равноправия. Совпадение этих стратегических ориентиров создает основу для формирования многополярного мира. В его рамках экономическое взаимодействие переходит от модели доминирования к модели равноправного партнерства, где учитываются интересы всех участников. Одним из наиболее динамично развивающихся регионов является Азия, где сформировалась благоприятная экосистема для малого и среднего бизнеса. Какие сферы взаимодействия России со странами Азии являются наиболее перспективными? Какова роль дипломатической поддержки в успешной международной экспансии российских компаний и какие механизмы ее усиления наиболее эффективны? С какими барьерами и возможностями сталкиваются МСП при выходе на рынки азиатских стран и как государственная поддержка и привлечение инвестиций могут способствовать их преодолению? Какие основные преимущества предоставляют азиатские рынки для российского малого и среднего бизнеса? Что больше влияет на успех: грамотно составленное предложение или наличие долгосрочных связей?

Модератор:

- **Алексей Маслов**, Директор, Институт стран Азии и Африки Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

Выступающие:

- **Илона Горшенева-Долунц**, Директор, владелец, Торгово-логистическая компания InterBiz
- **Николай Дунаев**, Председатель правления, ООО «Сибирская экспортно-импортная компания» (СЭИК); вице-президент, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
- **Маниш Кумар**, Президент, Soltex Group; заместитель председателя правления, ФБА ЕАС
- **Сергей Соколов**, Генеральный директор, АО «Новосибирскхлебопродукт»

- **Анна Соловьева**, Управляющий директор управления международного двустороннего сотрудничества, Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)
- **Виталий Степанов**, Генеральный директор, АНО «Московский экспортный центр»
- **Сунь Тяньшу**, Основатель, председатель совета директоров, ПАО «КИФА»

12:00–13:30

павильон Н
конференц-зал Н2

Акселерация МСП

Результаты исследования

4123 меры поддержки. Когда слишком много, но недостаточно – что нужно изменить?

Несмотря на широкий спектр инструментов государственной поддержки (сегодня их насчитывается более 4 тысяч), вклад малого и среднего бизнеса в экономику остается практически неизменным. Ключевая проблема заключается не только в объеме мер, но и в их коммуникации: значительная часть инициатив не доходит до предпринимателей либо не соответствует их реальным запросам. В условиях растущей роли МСП особенно актуально выстраивание эффективной системы взаимодействия между государством, корпорациями и бизнесом. Органами власти субъектов Российской Федерации используются различные механизмы поддержки предпринимателей в разных отраслях, создаются приоритетные условия для реализации инвестиционных проектов различного уровня. К ПМЭФ было проведено комплексное исследование сектора МСП, включающее анализ международных практик поддержки предпринимательства, а также следующие направления: поведенческие инсайты предпринимателей (опросы, глубинные интервью), региональную и международную экспертизу (реальные барьеры и успешные практики на местах) и обзор текущего состояния рынка МСП. В результате были получены детализированная кластеризация типов бизнеса, ключевая проблематика и выводы в направлении поддержки рынка МСП, а также оценка экономической эффективности мер поддержки. Как повысить адресность и востребованность мер поддержки с учетом российского и международного опыта? Какие каналы коммуникации наиболее эффективны для разных сегментов бизнеса? Какую роль играют банки и корпоративные экосистемы в трансляции возможностей для предпринимателей? И наконец, как превратить меры поддержки в реальный драйвер роста МСП?

Модератор:

- **Александр Сироватский**, Управляющий партнер, Media Instinct Prime

Выступающие:

- **Алексей Бобровский**, Экономический обозреватель; директор, Институт изучения мировых рынков
- **Александр Вайно**, Директор направления «Молодые профессионалы», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)
- **Анджела Гдлян**, Заместитель руководителя, статс-секретарь, Департамент городского имущества города Москвы
- **Денис Осин**, Директор малого и микробизнеса, член правления, АО «Альфа-Банк»
- **Юлия Полетаева**, Директор департамента реализации проектов поддержки предпринимательства, руководитель проекта «Платформа роста», RWB
- **Екатерина Трофимова**, Партнер, АО «Деловые решения и технологии»
- **Андрей Шубин**, Исполнительный директор, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Участник дискуссии:

- **Алексей Парабучев**, Генеральный директор, Фонд «Московский инновационный кластер»

12:00–13:30

павильон Н
конференц-зал Н3

ВЭД

Конкурентная среда и устойчивость в интернет-торговле для МСП

Маркетплейсы стали одним из самых востребованных каналов для развития бизнеса, открывая доступ к огромной аудитории и современным инструментам продвижения. Однако работа на этих площадках сопряжена с системными рисками. Фундаментальная проблема кроется в самой структуре взаимоотношений: доминирующее положение платформы позволяет ей диктовать правила игры, устанавливая тарифы и алгоритмы, в то время как продавец находится в зависимом положении. На этот структурный дисбаланс накладывается неблагоприятный экономический фон: насыщение рынка ведет к росту конкуренции и комиссий, в то время как маржинальность остается на прежнем уровне или снижается. При этом конкурентные условия для российских и зарубежных продавцов являются неравными, что создает дополнительную нагрузку для отечественных производителей. Дополнительное давление оказывают рост логистических издержек, новые налоговые условия и постоянные издержки на возвраты и штрафы, что в совокупности ставит рентабельность бизнеса под угрозу. Какие ключевые меры государственной поддержки и законодательные инициативы необходимы для создания более сбалансированной

и прозрачной среды во взаимоотношениях между селлерами и маркетплейсами? Как селлеру разработать комплексную антикризисную стратегию, которая позволит не просто сократить издержки, а системно повысить рентабельность? Как изменение тарифов со стороны площадки влияет на оборачиваемость капитала бизнеса? Какие государственные меры поддержки предусмотрены для отечественных производителей? Как селлерам выжить в 2026 году и сохранить прибыль в новой реальности маркетплейсов? Как защитить свой бренд от подделок и недобросовестных продавцов на площадке?

Модератор:

- **Марина Блудян**, Первый вице-президент, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России»

Выступающие:

- **Левон Айрапетян**, Директор по взаимодействию с органами государственной власти, Авито Путешествия
- **Дмитрий Вольвач**, Руководитель, Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация)
- **Яна Гомжина**, Федеральный куратор курса «ОПОРА-СТАРТ» на маркетплейсах
- **Денис Кравченко**, Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике
- **Максим Протасов**, Руководитель, Роскачество
- **Кирилл Пуртов**, Руководитель департамента города Москвы по конкурентной политике
- **Дмитрий Тафинцев**, Заместитель генерального директора, RWB
- **Анастасия Тюгай**, Президент, Ассоциация предпринимателей платформенной экономики
- **Мухамед Хамуков**, Директор по стратегическим партнерствам, Ozon
- **Роман Чекушов**, Статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

12:00–13:30

пассаж в зоне Н
конференц-зал
«Пассаж»

ВЭД

Ближний Восток без иллюзий

Ближневосточный регион – один из главных мировых центров капитала 2026 года. Российский бизнес находится в активном поиске новых рынков для масштабирования и новых возможностей. Регион арабских государств Персидского залива (GCC) одновременно вызывает огромный интерес и огромное количество мифов. Становится важно развеять мифы, обсудить потенциал, главные ошибки и новые возможности для российского бизнеса. Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (GCC) и его видение-2030: куда движется экономика Ближнего Востока и есть ли там место российскому бизнесу? Какие новые ниши и возможности открываются? Не опоздал ли российский бизнес? Каковы главные ошибки и риски российского бизнеса в отношениях с рынками GCC? Реально ли Ближнему Востоку стать новой «экономической Европой» для России и инвестировать в российские проекты? Может ли GCC заменить западные рынки и насколько устойчив регион?

Модераторы:

- **Алшред Абдулжавад**, Главный редактор, Бюро телеканала Alarabiya в России
- **Ксения Собчак**, Телеведущая, журналист, общественный деятель

Выступающие:

- **Будур Аль Муса**, Журналист, телеведущая, Forbes Middle East
- **Сами Аль Хелали**, Главный исполнительный директор, Petro Oil & Gas Traders
- **Джихад Баккура**, Основатель, владелец, Bakkoura
- **Полина Береза**, Директор по маркетингу, Vasilchuki Restaurant Group
- **Александр Биба**, Президент, Cosmos Hotel Group
- **Галина Подзолко**, Дизайнер, основатель, Модный дом Galina Podzolko
- **Самвел Саруханян**, Генеральный директор, ООО «МРИЯ»
- **Олег Торбосов**, Владелец, агентство недвижимости «Whitewill»; основатель, сервис HRScanner

13:50–15:00

конгресс-центр
зона D, конференц-зал

Акселерация МСП

Минута технославы

ВЭБ.РФ D2

Создание новой предпринимательской инициативы в условиях стремительных изменений – это не только способ заработка, но и возможность формировать будущее, где инновационные технологии решают сложные проблемы и улучшают качество жизни и образования. Каждая новая идея имеет потенциал стать катализатором значительных изменений. Способствовать этому могут бизнес-идеи, применимые в образовательной сфере. В рамках сессии предприниматели представят технологические разработки и бизнес-идеи в формате трехминутных презентаций. Инвесторы смогут оценить потенциал проектов и обсудить возможности участия в их развитии. Какие технологии в приоритете сегодня? Как создать предпринимателя? В чем задача инвесторов и организаций развития?

Модератор:

- **Михаил Хомич**, Главный стратег, ВЭБ.РФ

Выступающие:

- **Дарина Абу Набут**, Студент, предприниматель
- **Вадим Вишневский**, Генеральный директор, Casper AI
- **Константин Егошин**, Основатель, Кеды профессора (ООО «Меридиан»)
- **Сергей Зайцев**, Специалист по инновациям и международным связям, 01Математика
- **Владимир Млынчик**, Основатель, председатель совета директоров, Группа компании Volts Energy
- **Александр Панов**, Генеральный директор, Neiry
- **Артем Чкалин**, Студент; основатель, генеральный директор, Astramis

Жюри:

- **Александр Вайно**, Директор направления «Молодые профессионалы», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)
- **Ольга Гамза**, Заместитель генерального директора по цифровым продуктам, АО «Просвещение»
- **Анна Груздо**, Директор по маркетингу, ПАО «Банк ПСБ»
- **Станислав Колесниченко**, Управляющий директор, CR Капитал
- **Иван Кузьмин**, Вице-президент, директор департамента данных и рекомендательных систем B2C, ПАО Сбербанк
- **Виталий Полехин**, Инвестор; президент, Национальная ассоциация бизнес-ангелов; руководитель, Клуб инвесторов Московской школы управления «СКОЛКОВО»
- **Павел Салугин**, Исполнительный вице-президент, «Газпромбанк» (Акционерное общество)
- **Сергей Стамболцян**, Генеральный директор, ГПМ Проекты
- **Александра Шадюк**, Заместитель генерального директора, АО «Кибердом»
- **Андрей Шубин**, Исполнительный директор, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

14:00–15:15

конгресс-центр
зона В, 2-й этаж,
конференц-зал В2

ВЭД

Включила ли экономика свет в конце тоннеля?

Текущее десятилетие проходит в условиях турбулентности и непредсказуемости, охватывающих самые разные сферы жизни и экономики. Тем не менее бизнес в России и мире в целом до сих пор справлялся с этими вызовами, демонстрируя высокую устойчивость, способность приспосабливаться к меняющимся условиям и проблемам, в целом сохраняя рентабельность и рост. Как видят предприниматели из разных стран нынешний этап развития? Каковы, в частности, возможности и перспективы экономического взаимодействия на российском направлении? Сколь ярок свет в конце тоннеля?

Модератор:

- **Алессандро Кассиери**, Журналист

Выступающие:

- **Эрдем Аджай**, Председатель правления, Ассоциация российских и турецких предпринимателей (RTIB)
- **Стефан Ван Доорслаер**, Представитель акционера, Логистическая компания «Астрос Логистикс»
- **Стефано Влахович**, Президент, член совета директоров, ГК «Продукты питания»; Почетный консул Республики Хорватия в Калининградской области
- **Штефан Дюрр**, Основатель, ГК «ЭкоНива»; генеральный директор, ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг»
- **Фернандо Рохо**, Генеральный менеджер, Отель «Коринтия Санкт-Петербург»

- **Витторио Торрембини**, Президент, Ассоциация итальянских предпринимателей в России (GIM Unimpresa)
- **Винченцо Трани**, Президент, Итало-российская торговая палата
- **Антонио Фаллико**, Президент, Ассоциация «Познаем Евразию»
- **Роберт Эйджи**, Президент, главный исполнительный директор, Американская торговая палата в России

14:00–15:15

павильон Е
конференц-зал Е

ВЭД

Белый импорт для МСП: новые возможности в условиях усиления контроля

В условиях интенсификации государственного контроля и цифровизации процессов внешнеэкономической деятельности субъекты малого и среднего предпринимательства сталкиваются с необходимостью принципиального выбора: продолжать работать в рамках устаревших схем с неизбежным ростом рисков потери бизнеса либо инвестировать в легализацию и получать доступ к полноценным инструментам развития. Создание эффективной системы поддержки МСП в сфере обеления импорта требует комплексного подхода, включающего разработку понятных механизмов государственной поддержки, формирование доступной инфраструктуры сопровождения бизнес-процессов и создание прозрачных условий для развития легального предпринимательства. Какие ключевые изменения наблюдаются в трансформации бизнес-процессов в условиях цифровизации импорта? Каковы основные сложности импорта для МСП и пути их преодоления? Какие инструменты развития «белого» импорта необходимы МСП сегодня? Какие действующие государственные механизмы поддержки импорта наиболее эффективны для МСП? Какие цифровые платформы и сервисы упрощают доступ МСП к финансовым инструментам поддержки импорта? Каковы особенности взаимодействия с маркетплейсами при осуществлении импортной деятельности? Какие финансовые продукты предлагаются для поддержки «белого» импорта? Какие механизмы применяются для страхования и защиты экономических интересов МСП в сфере импорта?

Модератор:

- **Леонид Нестеренко**, Генеральный директор, Автономная некоммерческая организация поддержки бизнеса «Центр регуляторных решений»

Выступающие:

- **Ольга Грекова**, Генеральный директор, Ассоциация производителей светодиодов и систем на их основе (АПСС)
- **Константин Ким**, Директор, АНО «Информационно-аналитический центр по вопросам внешнеторговой деятельности АНО»
- **Алексей Никонов**, Сопредседатель по работе с органами власти, Ассоциация участников рынка электронной коммерции (АУРЭК)
- **Дмитрий Светлов**, Управляющий партнер, Центр правовой поддержки внешнеэкономической деятельности «ПравоВЭД»
- **Андрей Серегин**, Директор по продажам, Транспортная группа ТРАНЗИТ
- **Евгения Черницкая**, Председатель, Совет Ассоциации участников рынка электронной коммерции (АУРЭК)
- **Наталья Шаманская**, Заместитель директора департамента развития малого и среднего предпринимательства и налогового стимулирования, Министерство экономического развития Российской Федерации

14:00–15:15

павильон G
конференц-зал G1

Акселерация МСП

Финансовый диалог

Деньги для бизнеса

Кредитование малого бизнеса сокращается из-за высоких ставок, ужесточения риск-политики банков и давления регулятора, что приводит к общему охлаждению рынка финансирования. Одновременно меняются программы государственной поддержки: для одних компаний доступ к льготным средствам может улучшиться, для других – наоборот, сократиться. Какие альтернативные источники финансирования и механизмы поиска «длинных денег» будут наиболее эффективны для малого бизнеса? Как развитие транзакционных банковских сервисов и трансграничных расчетов повлияет на устойчивость и конкурентоспособность МСП?

Модератор:

- **Павел Самиев**, Шеф-редактор рубрики «Финансовая сфера», Журнал «Банковское обозрение»

Блок «Банковское финансирование»:

- **Георгий Горшков**, Председатель правления, WB Банк; глава финтех, RWB

- **Илья Гурьянов**, Директор департамента развития Московского региона, ПАО «Совкомбанк»
- **Ирина Жимерина**, Старший вице-президент, руководитель блока малого бизнеса, ПАО «Банк ПСБ»

Блок «Альтернативное финансирование. Инвестиции и длинные деньги»:

- **Евгений Гуревич**, Генеральный директор, ООО «Капитал лайф страхование жизни»
- **Александр Зайцев**, Генеральный директор, АО «Атомик Капитал»
- **Евгений Щекланов**, Генеральный директор, ООО СК «Эверия Лайф»

Блок «Инфраструктура и развитие»:

- **Всеволод Антоновский**, Заместитель председателя правления, АО «МСП Банк»
- **Антон Купринов**, Исполнительный директор, Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы
- **Роман Марков**, Начальник управления финансовой доступности, Служба по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг, Центральный банк Российской Федерации (Банка России)
- **Дмитрий Таскин**, Директор по развитию первичного рынка облигаций, ПАО «Московская биржа»

Участники дискуссии:

- **Алексей Борейшо**, Председатель совета директоров, АО «Лазерные системы»
- **Константин Горбунов**, Член совета, Ассоциация владельцев облигаций
- **Оксана Иванова**, Генеральный директор, АО «НПФ «Социум»
- **Андрей Кисилев**, Генеральный директор, ООО «РКО Групп»
- **Алексей Лазутин**, Генеральный директор, ПАО «МГКЛ»
- **Дмитрий Малкин**, Генеральный директор, ООО «Медиа Групп»
- **Алексей Саватюгин**, Председатель правления, Саморегулируемая организация аудиторов Ассоциация «Содружество»
- **Евгений Самойлов**, Генеральный директор, ООО «Русаудит»
- **Олег Сеньков**, Генеральный директор, ООО «АРЕНЗА-ПРО»
- **Роман Фролов**, Член совета директоров, Страхование акционерное общество «ВСК»
- **Андрей Хорошилов**, Основатель проекта, генеральный директор, ООО «Сохрани лес»
- **Руслан Яловенко**, Генеральный директор, ООО «РусМилк»

14:00–15:15

павильон G
конференц-зал G2

Отрасли и цифровизация

Как развиваются промышленные МСП в регионах: кооперация, экспорт, инвестпроекты

Развитие малых и средних промышленных предприятий становится одним из ключевых факторов устойчивого экономического роста регионов и достижения национальных целей. В условиях трансформации внешнеэкономической среды и курса на технологический суверенитет именно производственный сектор МСП формирует новые кооперационные цепочки, обеспечивает локализацию производств и способствует росту инвестиций в реальный сектор экономики. Формирование эффективной промышленной экосистемы в регионах требует скоординированных усилий власти, бизнеса, финансовых институтов и институтов развития. Межрегиональная кооперация, доступ к финансированию, реализация инвестиционных проектов и поддержка экспорта становятся ключевыми условиями масштабирования промышленных МСП и повышения их вклада в региональную экономику. При этом особую роль играет практический опыт предпринимателей, реализующих производственные проекты «на земле», а также инструменты поддержки, предлагаемые банковским сектором и институтами развития, включая Корпорацию МСП. Какие модели кооперации позволяют промышленным МСП эффективно встраиваться в производственные цепочки и выходить на новые рынки? Достаточны ли существующие финансовые и нефинансовые инструменты для реализации инвестиционных проектов в регионах? Какие барьеры сдерживают развитие промышленных МСП и требуют системных решений? Как региональные власти могут формировать эффективную промышленную экосистему и стимулировать рост МСП? Какую роль должны играть региональные власти и институты развития в формировании благоприятной среды для роста производственного бизнеса? Какие практики уже сегодня демонстрируют наибольшую эффективность и могут быть масштабированы на федеральном уровне?

Модератор:

- **Антон Ковалев**, Председатель правления, Клуб молодых промышленников

Выступающие:

- **Никита Банцекин**, Заместитель генерального директора, член правления, АО «Корпорация «МСП»

- **Дмитрий Барышников**, Заместитель председателя правления, ПАО «Совкомбанк»
- **Денис Гурков**, Министр промышленности и торговли Самарской области
- **Екатерина Зиновьева**, Заместитель председателя Правительства Московской области – Министр инвестиций, промышленности и науки Московской области
- **Алексей Камынин**, Директор, ООО «Челябинский завод электрооборудования»
- **Антон Уваров**, Управляющий директор, Авито Работа
- **Роман Чекушов**, Статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации
- **Василий Чернецов**, Генеральный директор, ООО «Корпорация Квазар»
- **Полина Шарова**, Основатель, ООО «Гермес-Урал»

14:00–15:15

павильон G
конференц-зал G3

Акселерация МСП

Бизнес в 2026 году: вызовы, возможности и стратегии развития

В 2026 году экономика переживает период глубокой структурной трансформации. Изменения ощутимо затрагивают как малый и средний, так и крупный бизнес. Практическая сессия с предпринимателями из различных секторов экономики о том, как бизнес справляется с текущими вызовами и превращает их в новые возможности для развития своих компаний. Какие инструменты – от повышения производительности труда, оптимизации издержек, внедрения технологии ИИ до пересмотра коммуникационных стратегий – актуальны сегодня в конкретных отраслях? В каких направлениях бизнесу сейчас особенно нужна поддержка?

Модератор:

- **Виктория Рощина**, Руководитель пресс-центра, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Выступающие:

- **Ирина Амосова**, Генеральный директор, ООО «Эстилаб Рус»
- **Антон Балыклов**, Сооснователь, Бренд Lapochka
- **Михаил Гребенюк**, Основатель, ООО «ЕС-КЛИНИКА»
- **Владимир Ларионов**, Генеральный управляющий, Банный холдинг «Сказочные бани»
- **Сергей Миронов**, Основатель, сеть ресторанов «Мясо & Рыба»
- **Татьяна Фомичева**, Основатель, арт-директор, STUDIO 29
- **Наталья Шик**, Основатель, Группа брендов SHIK Cosmetics; собственник, Colorcos

14:00–15:15

внутренний двор
между павильонами G
и H
зал Краснодарского
края

Кадры

Подготовка предпринимательских кадров как фактор развития экономики России

Для развития экономики страны необходимы профессионалы, которые смогут, поступательно повышая производительность труда, увеличивать объем добавленной стоимости. В этом случае естественным образом будут повышаться налоговые отчисления в бюджеты регионов и страны. Для решения этой задачи необходимо определенное количество высококвалифицированных кадров. Говоря о кадрах, многие, как правило, говорят о самых дефицитных, среди которых отмечается нехватка инженеров, педагогов, а из рабочих профессий – сварщиков, водителей. И никогда не упоминается о нехватке управленческих и предпринимательских кадров. Исследования показывают, что для устойчивой конкуренции и развития стране необходимо увеличить численность предпринимателей в 2–3 раза. Многие предприниматели при опросах причиной слабого развития называют нехватку кадров. В первую очередь отмечают нехватку маркетологов и «продажников», а при глубинном интервью основной причиной плохого развития называют недостаточное количество знаний для ведения предпринимательской деятельности и отсутствие эффективных управленческих кадров, с кем можно развивать предприятие. Как увеличить количество предпринимателей? Как повысить эффективность предпринимателей? Где найти грамотных управленцев для предпринимателей? Какова роль объединений предпринимателей в вопросах развития предпринимательства страны? Какова роль систем высшего и профессионального образования в подготовке предпринимательских кадров и кадров для предпринимателей?

Модератор:

- **Эдуард Омаров**, Директор международной школы предпринимательства, Тюменский государственный университет (ТюмГУ)

Выступающие:

- **Юлия Алферова**, Генеральный директор, АНО «Национальное агентство развития предпринимательства»

- **Владислав Гриб**, Заместитель секретаря, Общественная палата Российской Федерации
- **Виктор Ивлев**, Основатель, Федеральная сеть ярмарок фермерской продукции «НАШ ФЕРМЕР»
- **Денис Кравченко**, Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике
- **Сергей Морозов**, Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по региональной политике и местному самоуправлению; федеральный координатор, Проект «Выбирай свое»
- **Игорь Петров**, Генеральный директор, ООО «Торгово-производственная компания Брик»
- **Ольга Петрова**, Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации
- **Юрий Рубин**, Председатель, Научный совет по развитию предпринимательского образования при Российской академии образования (РАО)

Участник дискуссии:

- **Алина Чистякова**, Генеральный директор, ООО «Четыре сезона»

14:00–15:15павильон Н
конференц-зал Н1**МСП и государство****Объединение усилий крупного и малого бизнеса для развития регионов**

В регионах все большее внимание уделяется поиску и внедрению практик, при которых программы корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития крупного бизнеса эффективно сочетаются с инициативами малого и среднего предпринимательства. Особое значение приобретает опыт взаимодействия градообразующих предприятий с местным малым бизнесом, где анализируются как финансовые, так и нефинансовые инструменты поддержки, позволяющие предпринимателям развиваться и вносить вклад в экономику территории. Важную роль играет интеграция корпоративных и муниципальных программ с проектами микро- и малого бизнеса, особенно в сфере сервисной экономики, что напрямую влияет на повышение качества жизни населения. Координацию этих усилий обеспечивают внешние проектные офисы, муниципальные институты развития и бизнес-объединения, которые способствуют согласованию интересов крупного, малого и микробизнеса, а также реализации совместных инициатив, направленных на сохранение человеческого капитала, развитие социальной инфраструктуры и рост валового регионального продукта. Как эффективно интегрировать инициативы малого и среднего бизнеса в развитие городских пространств? Какие меры поддержки необходимы малому бизнесу со стороны крупных корпораций и муниципалитетов для повышения конкурентоспособности и роста региональной экономики?

Модераторы:

- **Дмитрий Богданов**, Эксперт в области организации федеральных и корпоративных программ развития бизнеса, поддержки предпринимательства и GR-взаимодействия
- **Юлия Симбирева**, Генеральный директор, Бизнес-школа РСПП

Выступающие:

- **Захар Азаров**, Советник генерального директора по устойчивому развитию, ПАО «Северсталь»
- **Ольга Горская**, Индивидуальный предприниматель
- **Ирина Жуйкова**, Директор департамента социальной политики, ПАО ГМК «Норильский никель»
- **Альфия Когогина**, Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по малому и среднему предпринимательству
- **Кирилл Кузнецов**, Директор департамента по корпоративным отношениям, Группа компаний ITMS; председатель комитета по подакцизным товарам, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
- **Алексей Лупка**, Генеральный директор, ООО «Главстрой»
- **Татьяна Сизова**, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве
- **Михаил Стеркин**, Заместитель генерального директора по продажам и маркетингу, ПАО «ФосАгро»
- **Анна Федорова**, Директор, Агентство развития Мончегорска
- **Юрий Шилов**, Генеральный директор, ООО «Ивановская текстильная компания»; член генерального совета, бизнес-посол в Узбекистане, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»

14:00–15:15

павильон Н
конференц-зал Н2

Кадры

Мастер-класс

Производительность на максимум: формула продуктивности

В современном мире управление компанией – это система, в которой успех зависит от множества взаимосвязанных факторов. Важно понимать, как система управления влияет на производительность всей компании, а также на ее капитализацию. На примере реальных кейсов успешных компаний можно увидеть, как современные подходы к управлению работают на практике: как лидеры находят решения в сложных ситуациях, как выстраивают эффективные команды и добиваются впечатляющих результатов. Как современные компании выстраивают эффективное управление, делегирование и систему постановки задач для повышения производительности и как эти подходы реализуются на практике? Как правильно ставить задачи и выявлять главные проблемы?

Модератор:

- **Дмитрий Пищальников**, Генеральный директор, член правления, ПАО «Краснокамский завод металлических сеток»

Выступающие:

- **Константин Ахидов**, Директор департамента экономической экспертизы, АНО «Центр компетенции по импортозамещению в сфере ИКТ»
- **Надежда Бурцева**, Руководитель отдела развития бизнес-процессов из компании, ООО «СПЛАТ ГЛОБАЛ»
- **Елена Крупская**, Директор по пищевой безопасности, Корпоративный центр Х5
- **Юлия Михалева**, Заместитель руководителя, Роскачество
- **Денис Филиппов**, Генеральный директор, ООО «МПЗ Мясницкий ряд»
- **Валерий Шинкаренко**, Председатель комитета по миграции и производительности труда, Торгово-промышленная палата Ленинградской области

14:00–15:15

павильон Н
конференц-зал Н3

ВЭД

Геймификация как глобальный тренд коммуникаций, развития государства и бизнеса

В условиях глобализации государство и бизнес ищут способы синхронизировать регуляторную, корпоративную и образовательную культуру, а также ускорить внедрение изменений на разных рынках. Геймификация стала доказанным инструментом коммуникации с пользователями, эффективности вовлечения и удержания, роста продаж смыслов, товаров и услуг, а также обучения и повышения квалификации. При этом сегодня отсутствуют универсальные международные стандарты и подходы к внедрению геймификации, но имеют место регуляторные, культурные и религиозные особенности. Важно выработать актуальные подходы и сформулировать запросы, обменяться кейсами и сформировать дорожную карту международного сотрудничества на уровнях «государство государству», «государство для бизнеса» и «бизнес для бизнеса». Какие международные практики геймификации наиболее эффективны для разных функций государства и бизнеса? Каковы пути взаимодействия между государством, частным сектором и академическим сообществом для масштабирования проектов? Какие культурные различия влияют на восприятие и эффективность игровых механик в разных регионах и как адаптировать решения без потери единообразия бренда? Как интегрировать геймификацию в глобальные цифровые экосистемы (ERP/CRM/HCM) и какие технологии наиболее совместимы? Какие риски и этические аспекты существуют при внедрении игровых элементов на международном уровне и как их минимизировать? Какие партнерские модели и экосистемы необходимы для масштабирования геймифицированных решений по всему миру? Какие инновационные технологии целесообразно использовать в глобальных проектах геймификации?

Модератор:

- **Антон Кучин**, Соучредитель, ООО «Диджитал Лаб»

Выступающие:

- **Никита Кондратьев**, Директор департамента многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Евгений Мелентьев**, Генеральный директор, ООО «ЦентроКино»; руководитель экспертного центра по креативным индустриям, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»
- **Василий Овчинников**, Генеральный директор, Организация развития видеоигровой индустрии (РВИ)
- **Виталий Степанов**, Генеральный директор, АНО «Московский экспортный центр»
- **Влад Федулов**, Управляющий директор, Авито
- **Екатерина Черкес-заде**, Советник генерального директора, Агентство стратегических

инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

- **Евгений Этин**, Директор по развитию инноваций и экосистемы, RWB (Объединенная компания Wildberries & Russ)

Участник дискуссии:

- **Иван Никольский**, Учредитель, генеральный директор компании, EXPONIC

14:00–15:15

пассаж в зоне Н
конференц-зал
«Пассаж»

МСП и государство

Философия российского предпринимательства: принципы, ценности, ориентиры

В центре дискуссии – поиск ценностных ориентиров для современного российского бизнеса, обращение к историческим корням и осмысление фигуры предпринимателя не только как экономического агента, но как созидателя и хранителя культурного кода страны. Особого внимания заслуживает феномен дореволюционных предпринимателей, чья деловая репутация и жизненный путь стали эталоном служения обществу. В рамках исследовательского проекта «Святые предприниматели» выявлены 33 исторические фигуры, которые стали духовной опорой для многих современных руководителей и владельцев бизнеса, и интерес к таким примерам только растет. Возможно ли в современных условиях развивать бизнес, руководствуясь духовно-нравственными принципами? Как философия предпринимательства «с человеческим лицом» влияет на отношения с сотрудниками, клиентами и обществом? Как найти баланс между этикой и экономической эффективностью? Повышает ли такой подход устойчивость бизнеса в долгосрочной перспективе или, напротив, создает риски? Как обмен практическим опытом и формирование новой деловой повестки, где успех компании измеряется не только финансовыми показателями, но и ее вкладом в сохранение национальной идентичности и развитие человеческого капитала, влияет на современный бизнес?

Модератор:

- **Наталья Лосева**, Телерадиоведущая; директор департамента медиа и коммуникаций компании, ООО «Холдинговая компания Интеррос»

Выступающие:

- **Алексей Говырин**, Депутат, член комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по малому и среднему предпринимательству
- **Андрей Гусаров**, Председатель комитета по ценностно-ориентированному предпринимательству, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»; председатель совета директоров, ООО ФПК «Сатори»
- **Владислав Жукович**, Вице-президент, Ассоциация «НП «ОПОРА»; председатель, Союз православных предпринимателей
- **Сергей Иванов**, Исполнительный директор, член совета директоров, АО «Управляющая компания ЭФКО»
- **Андрей Илиопуло**, Президент, Группа компаний «Новард»
- **Амвросий, Митрополит Тверской и Кашинский**, Епархиальный архиерей, Тверская и Кашинская епархия Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)
- **Надежда Смирнова**, Директор, Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей
- **Ольга Терно**, Заместитель директора, Федеральный ресурсный центр
- **Павел Ульянов**, Председатель попечительского совета, Радио «ВЕРА»
- **Михаил Федоренко**, Генеральный директор, АНО «НИИ Стратегий развития образования»

Участники дискуссии:

- **Елена Бортник**, Президент, Союз по сохранению историко-культурного наследия «Собрание»
- **Мария Гливинская**, Руководитель проектов, НП «Музей акционерного дела и финансовой истории»

14:00–15:15

павильон Н
зона Н, 2-й этаж,
конференц-зал Н23

ВЭД

Питч-сессия

Деловые возможности ОАЭ – Россия: партнерство с МСП

В последние несколько лет Объединенные Арабские Эмираты зарекомендовали себя как глобальный центр инноваций, где динамично развивается сообщество предпринимателей и сформирована устойчивая экосистема МСП. Гибкая государственная политика и благоприятная для бизнеса нормативно-правовая среда превратили ОАЭ в успешную платформу для запуска новых проектов, а благодаря стратегически выгодному географическому положению и участию в

широком спектре торговых соглашений страна стала воротами в регион Ближнего Востока, Северной Африки и Южной Азии (БВСА) и за его пределы для компаний, стремящихся к расширению. Какие возможности динамичная экосистема МСП в ОАЭ предлагает инициативным предпринимателям? Как российские МСП могут воспользоваться этими возможностями, чтобы расширить масштаб своих инноваций и укрепить международное присутствие?

Модератор:

- **Давид Табет**, Советник аппарата Министра экономики и туризма Объединенных Арабских Эмиратов

Выступающие:

- **Яна Елькова**, Эксперт по развитию проектов МСП, Министерство экономики и туризма Объединенных Арабских Эмиратов
- **Юлия Суворова**, Заместитель председателя, Российско-арабский деловой совет

15:30–17:00

конгресс-центр
зона D, конференц-зал
ВЭБ.РФ D2

Пленарная сессия

Трансформация малого бизнеса: новая формула роста МСП

Малый и средний бизнес играет ключевую роль в развитии страны. Это основной двигатель инноваций, источник рабочих мест и важный фактор экономической устойчивости. С 2026 года вступил в силу новый этап налоговой реформы, которая затронула все сферы деятельности МСП. Проводится работа по «обелению» экономики, созданию справедливых условий ведения бизнеса. Это требует от предпринимателей оперативной перестройки бизнес-процессов и пересмотра финансовых моделей. Резервы развития МСП напрямую связаны со снижением издержек, внедрением инструментов бережливого производства, автоматизацией и цифровизацией бизнес-процессов. Креативный компонент также является точкой роста и адаптации для малых и средних предприятий. Искусственный интеллект и роботизация – те самые технологические инструменты, которые помогают решать задачу трансформации сектора МСП на практике. Как сектор МСП адаптируется к изменениям рынка? Каковы ключевые цели и ожидаемые макроэкономические эффекты от налоговой реформы 2026 года для сектора МСП? Каковы основные приоритеты МСП и государства? Как обеспечить устойчивое развитие бизнеса в нынешних условиях? Какие эффективные меры поддержки бизнеса существуют в настоящее время? Какие технологии и инновации могут улучшить устойчивое развитие бизнеса? Какие инструменты позволяют соединить творчество, эффективное производство и омниканальные продажи?

Вступительное слово:

- **Татьяна Илюшникова**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации

Модератор:

- **Алексей Бобровский**, Экономический обозреватель; директор, Институт изучения мировых рынков

Выступающие:

- **Мария Глухова**, Исполнительный вице-президент, Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)
- **Марина Демина**, Учредитель, ООО «Завод полимеров «Мега-Пак»
- **Елена Дыбова**, Вице-президент, Торгово-промышленная палата Российской Федерации
- **Александр Калинин**, Президент, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
- **Вениамин Кизеев**, Член правления, Ассоциация управления проектами «СОВНЕТ»; управляющий партнер, Академия управления WINbd
- **Михаил Мамута**, Руководитель службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг, член совета директоров, Центральный банк Российской Федерации (Банк России)
- **Алексей Матушанский**, Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации
- **Анатолий Попов**, Заместитель Председателя Правления, ПАО Сбербанк
- **Денис Филиппов**, Генеральный директор, ООО «МПЗ Мясницкий ряд»